

Presseinformation

KURIER.at nach Re-Design im neuen Look

Top-Nachrichtenportal jetzt noch aktueller, schneller und übersichtlicher

(Wien, 27.4.2016). kurier.at, mit 25 % Steigerungsrate lt. letzter ÖWA Plus (2015 IV) eines der beliebtesten Online-Nachrichtenportale Österreichs, geht dieser Tage mit neuem Look on Air. Das umfassende Angebot an News und Services wurde noch übersichtlicher und moderner gestaltet, um der rasant steigenden Zahl an Usern noch mehr Usability zu bieten. So wurden die Themenkanäle in drei Hauptbereiche – News, Stars & Kultur, Lifestyle – zusammenfasst. Das reduzierte Design bringt sowohl in der Desktopversion wie auch mobil noch mehr Übersicht und Schnelligkeit. Inhaltlich liegt der Fokus noch stärker auf qualitativem Content. kurier.at soll durch den Relaunch weiter gepusht werden und zu den Top 3 der österreichischen Nachrichtenportale avancieren. Martin Gaiger, KURIER Digital-Geschäftsführer und Online Chefredakteur Stefan Kaltenbrunner erhöhen damit einmal mehr die Taktfrequenz beim Ausbau der digitalen Angebote des KURIER-Medienhauses, das lt. zuletzt veröffentlichter ÖWA Plus die Zahl seiner Unique Clients um satte 20 % auf 2,8 Millionen steigern konnte.

Schneller, moderner, einfacher bedienbar. Das sind nur einige Vorteile, die der kürzlich abgeschlossene Relaunch des Nachrichtenportals kurier.at bringt. Eingeteilt in die drei Themenwelten News, Stars & Kultur und Lifestyle erhält der User ab sofort rund um die Uhr noch top-aktuelleren, qualitativvollen Content.

Stefan Kaltenbrunner, Chefredakteur von kurier.at dazu: „Das neue moderne und klare Design spiegelt perfekt die Struktur unseres redaktionellen Angebotes wieder. Unsere umfassenden News- und Lifestyle-Inhalte können wir so für den User noch optimaler zur Geltung bringen. Wir bieten künftig einen noch besseren und schnelleren Nachrichtenüberblick mit mehr Serviceelementen. Und wir setzen noch mehr auf mobile Angebote.“

„In der digitalen Welt müssen die Journalisten des KURIER Medienhauses die Leser dort finden, wo sie uns gerade brauchen. Also unterwegs mobil, am Desktop oder mit der aktuellen Zeitung. Die Qualität muss dabei überall stimmen, damit unsere Leser die Marke spüren“, sagt Kurier Herausgeber Helmut Brandstätter.

„Nach den tollen ÖWA-Zuwächsen von 25 % im letzten Halbjahr hat nun die journalistische Qualität von Kurier.at den perfekten optischen Rahmen“, sagt Martin Gaiger, Geschäftsführer KURIER Digital und ergänzt: „Auch die mobilen Angebote und das Newsletter-Service wurden rundum erneuert. Kombiniert mit dem neuen Immobilien-Portal ‚Immo.kurier.at‘ mit über 50.000 aktuellen

Angeboten und unserem neuen Karriere-Portal ‚Job.kurier.at‘ mit einem integrierten Bewerber-Management zeigt sich Kurier.at von einer völlig neuen Seite.“

Fast 2,8 Millionen User nutzen das Newsangebot von KURIER Digital

Die Ergebnisse der kürzlich veröffentlichten ÖWA Plus (2015 IV) weisen KURIER Digital aussergewöhnliche Reichweiten-Steigerungen aus. So erreichte das KURIER Dachangebot fast 2,8 Millionen Unique User im 4. Quartal 2015. Das entspricht einer Steigerung von rund 20 % gegenüber der zuletzt veröffentlichten ÖWA-Auswertung (August 2015). Eine noch höhere Zuwachsrate konnte das Nachrichtenportal kurier.at im selben Vergleichszeitraum erzielen: 25 % mehr Unique User nutzen das Online-Angebot an aktuellen News, Lifestyle und Entertainment. Satte Reichweiten-Zuwächse gab es außerdem im 4. Quartal auch wieder bei Österreich größtem High-Tech Portal, der futurezone.at (+13 %) und der führenden Veranstaltungs-Plattform events.at (+23 %). Vergleich: Monatswerte ÖWA Plus 2015 II).

Martin Gaiger dazu abschließend: “Ein großes Lob an unser Digital-Team. Der Relaunch von kurier.at ist ein Milestone in der Weiterentwicklung unseres Nachrichtenportals und wird die herausragenden Steigerungsraten, die uns die ÖWA zuletzt bescheinigte, noch weiter pushen. Damit senden wir auch an unsere Werbekunden das starke Signal, dass man bei kurier.at bei crossmedialer Werbung in jedem Fall auf Qualität UND Reichweite setzt.“

Fotos:

Bild 1: Stefan Kaltenbrunner/ Online Chefredakteur; Martin Gaiger/ Geschäftsführer KURIER Digital

Bild 2: (v.l.n.r.) Stefan Kaltenbrunner / Online Chefredakteur; Ursula Gallautz/ Produktentwicklung; Andrea Buhl/ Produktentwicklung; Martin Gaiger/ Geschäftsführer KURIER Digital

Fotocredit: Kurier/Franz Gruber

Weitere Informationen:

Thomas Kralinger, Geschäftsführer KURIER Medienhaus

thomas.kralinger@kurier.at
0043 (0)5 9030 22370

Martin Gaiger, Geschäftsführer KURIER Digital
martin.gaiger@kurier.at
0043 (0)5 9030 22210