

## Wenn das Gute liegt so nah: Warum KURIER Digital eine neue Partnersuche-Plattform launcht

**(Wien, am 14.02.2017). Rechtzeitig zum Valentinstag erweitert der KURIER Digital sein Onlineangebot um einen besonderen Service: Unter [partnersuche.kurier.at](http://partnersuche.kurier.at) können Interessierte ab 14. Februar 2017 die Liebe ihres Lebens finden – idealerweise aus der eigenen Region.**

„Wir wissen aus unserer Marktforschung, dass wir monatlich über 400.000 Menschen erreichen, die sich für die Online-Partnersuche interessieren. Deshalb haben wir uns entschlossen, ein dem Niveau unserer Besucher entsprechendes Premium-Angebot zu etablieren.“ betont Martin Gaiger, Geschäftsführer KURIER Digital. „Im Gegensatz zu anderen Dating-, Flirt- und Freundschaftsportalen will [partnersuche.kurier.at](http://partnersuche.kurier.at) Menschen zusammenbringen, die aus dem näheren geographischen Umfeld stammen und das persönliche Kennenlernen erleichtern.“

Mit dem eingebundenen Persönlichkeitstest iPersonic, der von der renommierten deutschen Psychologin Felicitas Heyne entwickelt wurde, können genau jene potenziellen Partner identifiziert werden, die am besten zu einem passen.

### Keine Fakeprofile oder unerwünschte Werbung

Um Fakeprofile zu erkennen, werden alle Neuanmeldung und hochgeladenen Bilder von einer eigenen Redaktion geprüft und freigegeben. Auch unerwünschte Werbung wird gefiltert. [partnersuche.kurier.at](http://partnersuche.kurier.at) startet am Valentinstag. Die Premium-Mitgliedschaft kostet nur 7,90 Euro monatlich.

### Über KURIER Digital

Die Telekurier Online Medien GmbH & Co KG betreibt und vermarktet die Internetportale [kurier.at](http://kurier.at), [futurezone.at](http://futurezone.at), [events.at](http://events.at), [film.at](http://film.at) und erreichte im Jänner 2017 über 3,7 Millionen Unique Clients. Das KURIER Medienhaus verfügt damit über eines der größten und innovativsten Online-Medienangebote des Landes.

Foto: Martin Gaiger, Geschäftsführer KURIER Digital  
Copyright: Franz Helmreich Fotografie

### Informationen:

Martin Gaiger, Geschäftsführer KURIER Digital  
[martin.gaiger@kurier.at](mailto:martin.gaiger@kurier.at), +43 (0)5 9030-22210