PRESSEINFORMATION

Neuer TV-Spot von Attensam geht on air

Gemäß dem Motto „Wenn's einer kann, dann Attensam" sagt der Reinigungsspezialist mit der neuen Werbung „Office Pranks" den Kampf an

(Wien, 12. September 2017) Der österreichweit tätige Reinigungsspezialist Attensam startet diese Woche die neue TV-Werbekampagne. Im Mittelpunkt steht ein missglückter Büroscherz, mit dem Mitarbeiter ihren Chef überraschen wollen.

Der Arbeitstag ist zu Ende, die Lichter im Büro sind schon abgedreht – aber auf einmal gehen sie im Chefbüro wieder an. Denn zwei Mitarbeiter wollen ihrem Boss ein besonderes Geburtstagsgeschenk bereiten: Schnell wird das Geschenkpapier herausgeholt und das gesamte Büro, von Möbeln über Computer bis hin zum Bilderrahmen, in mühsamer Kleinarbeit eingepackt. Um diesen „Office Prank" für die Nachwelt festzuhalten, wird natürlich alles in Selfie-Manier mittels Handykamera mitgefilmt. Aber kaum wollen die Verpackungskünstler ihr Meisterwerk bewundern, ist es auch schon Geschichte – denn das Team der Attensam Bürobetreuung war schneller.

„Mit dem neuen Werbespot wollen wir die Bekanntheit bei jenen steigern, die Attensam bislang nicht auch als Bürobetreuungsspezialisten wahrgenommen haben – allen voran bei den Klein- und Mittelunternehmen. Denn vielen ist nicht bekannt, dass wir als Fullserviceanbieter nicht nur klassisches Schreibtischwischen oder Staubsaugen anbieten, sondern auch jeden „Office Prank" im Handumdrehen beseitigen", sagt Oliver Attensam, Geschäftsführer Attensam Gruppe, mit einem zwinkernden Auge.

Verantwortlich für den neuen Attensam-Werbespot ist die Wiener Werbeagentur Bluetango von Johannes Newrkla mit den Kreativen von Merlicek & Grossebner, die seit Jahren die Unternehmenskommunikation von Attensam konzipieren. Für die Regie zeichnet das deutsche Nachwuchstalent Gabriel Borgetto verantwortlich, die Dreharbeiten im Wiener Saturn-Tower dauerten eine ganze Nacht.

Der neue TV-Spot ist auf öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehsendern in Österreich zu sehen. Online kann der Clip auf dem YouTube-Kanal von Attensam abgerufen werden: https://youtu.be/Xf3VBIDRYZM

Bilder vom Making-of (Abdruck für PR-Zwecke honorarfrei)

Bild 1: Im neuen Attensam-Spot steht ein missglückter Scherz anlässlich des Geburtstags des Chefs im Mittelpunkt.
Bild 2: Für die Produktion des neuen Attensam-Spots wurden ein gesamtes Büro mit Geschenkpapier eingepackt.
Bild 3: Bluetango-CD Johannes Newrlka und Regisseur Gabriel Borgetto bei den Dreharbeiten zum neuen Attensam-Spot (v.l.n.r.)

Über Attensam
Attensam bietet seit 1980 professionelle ganzheitliche Hausbetreuung, von der Hausreinigung über die Haustechnik & Wartung bis hin zum Winterservice und der Grünflächenbetreuung. Das breite Leistungsspektrum des österreichischen Marktführers umfasst weiters die Bürobetreuung, die Schädlingsbekämpfung und Sonderreinigungen. Das Unternehmen ist in den Bereichen ISO 9001, ISO 14001 und OHSAS 18001 zertifiziert und wurde 2016 als Bester Arbeitgeber Österreichs mit über 500 Mitarbeitern ausgezeichnet. Zu den Kunden von Attensam zählen neben Hausverwaltungen auch private wie geschäftliche Haus- und Liegenschaftseigentümer, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. Attensam verfügt österreichweit über 21 Standorte. www.attensam.at

Kontakt Attensam:
Denis Marinitsch, MAS MBA; Hausbetreuung Attensam GmbH
T: +43 5 7999 1919, M: +43 676 8206 8919
E: presse@attensam.at, www.attensam.at

Rückfragen Brandenstein Communications:
Christina Brandenstein; Brandenstein Communications
T: +43 1 319 41 01-16
E-Mail: christina@brandensteincom.at