



## PRESSEINFORMATION

### **Generationswechsel bei Coffeeshop Company Marco Schärf übernimmt alleinige Geschäftsführerposition der international erfolgreichen Franchise-Kaffeehauskette**

**(Neusiedl/See, 15. Dezember 2017). Marco Schärf (37), der seit 1997 im Familienunternehmen „Schärf – The Art of Coffee“ tätig ist, hat die alleinige Geschäftsführung der Coffeeshop Company von seinem Vater Reinhold Schärf übernommen. Er rückt damit an die Spitze der österreichischen Franchise-Kaffeehauskette, die im Vorjahr rund 60 Mio. EUR Aussenumsatz erwirtschaftete und eine internationale Erfolgsstory schreibt. Von der Zentrale in Neusiedl/See wird die Expansion sukzessive vorangetrieben. Erst in der Vorwoche konnte ein Vertrag über 39 weitere Standorte in der Türkei (11 Shops gibt es bereits) mit türkischen Geschäftspartnern unterzeichnet werden. Mit der „Coffeeshop Company“ hat das österreichische Traditionsunternehmen Schärf seine moderne Interpretation der Wiener Kaffeehauskultur bereits 1999 aus der Taufe gehoben und ist seither höchst erfolgreich mit aktuell 251 Shops in 22 Ländern am Weltmarkt präsent. Zu den Hauptmärkten zählen Österreich, Russland, die Türkei und der Nahe Osten.**

Bereits an die dritte Generation ging dieser Tage das Unternehmens-Zepter der österreichischen Coffeeshop Company. Marco Schärf übernahm von seinem Vater Reinhold Schärf, Inhaber der Schärf-Gruppe und Gründer der Coffeeshop Company, die alleinige Geschäftsführung des Franchiseunternehmens, das unter dem Motto „Traditionelle Kaffeehauskultur trifft auf den modernen „Coffee-to-go“-Trend“ weltweit bereits in 22 Ländern mit aktuell 251 Shops erfolgreich am Markt ist.

Die Expansion wird von Marco Schärf zügig vorangetrieben. So konnte in der Vorwoche ein Vertrag für 39 weitere Outlets in der Türkei mit einer Investitionssumme von 12 Mio. EUR abgeschlossen werden. Auch in anderen Ländern wie Russland, Katar oder Iran sind bereits die Weichen für weitere

Coffeeshop Company Kaffeehäuser gelegt. Eine Besonderheit des Konzepts, das von Reinhold Schärf und seinem Sohn in den letzten Jahren kontinuierlich weiterentwickelt wurde, ist, dass sich je nach Anforderungen des Franchisenehmers jeder Shop – anders als bei anderen Franchisemarken – architektonisch nach einer gewissen Matrix adaptieren lässt und Raum für Individualität und nationale Besonderheiten bietet.

### **Eine österreichische Idee, die weltweit Erfolge feiert**

Reinhold Schärf über die Idee hinter der Coffeeshop Company: „Unser Konzept steht für perfekten Kaffeegenuss in Wohlfühlatmosfera und versteht sich als Neuinterpretation der klassischen Wiener Kaffeehaus-tradition. Zum einen steht die ‚Hardware‘, das hochwertige Produkt „Schärf-Kaffee“ und die patentierte Schärf-Kaffeemaschinen-Technologie, mit der jeder Coffeeshop ausgestattet ist, im Mittelpunkt unseres Konzepts. In Kombination der von uns entwickelten ‚Software‘ – sprich dem Architektur- und Produktkonzept – konnten wir die Marke Coffeeshop sehr rasch international sehr erfolgreich positionieren. Qualität und Nachhaltigkeit, sowie Menschlichkeit, Kommunikation und Dialog sind die ideellen Grundpfeiler der Coffeeshop Company, die ich nun in die Verantwortung meines Sohnes, Marco Schärf, lege. Er ist seit Anbeginn dabei und kennt die Coffeeshop Company mittlerweile besser als ich. Ich bin überzeugt, dass er gemeinsam mit seinem Team das Unternehmen sehr erfolgreich in die nächste Phase der Expansion führen wird und stehe ihm jederzeit als Berater in schwierigen Märkten zur Verfügung.“

Marco Schärf ergänzt: „Unser Qualitäts-gedanke zieht sich von der Kaffeebohne, die wir übrigens direkt und ohne Zwischenhändler bei den uns partnerschaftlich verbundenen Kaffeefarmern kaufen, über das Design der Shops bis zur Kreation der Speisen und Getränke durch unser Team in Neusiedl. Das ist einmalig und unsere USP. Ich bin sehr stolz, nun das Ruder vollends von meinem Vater zu übernehmen, der mit viel Innovationskraft und Weitsicht die Coffeeshop Company bisher gelenkt hat. Dieser Weg wird nun mit der gleichen Leidenschaft für die Sache und der selben Wertschätzung für unsere Mitarbeiter, Partner und Kunden unter meiner Leitung weitergeführt.“

### **Durch Übergabe mehr Zeit für neue Konzepte**

Nach Übergabe der Coffeeshop Company-Geschäftsführung an seinen Sohn wird sich Vater Reinhold Schärf nun verstärkt auf das starke Wachstum in der Schärf-Gruppe und das Business Development der Franchisemarke „the italian“ konzentrieren, die bereits mit sechs Café-Restaurants am Markt ist und deren Roll-out im nächsten Jahr groß anlaufen soll. Weiters bleibt er Geschäftsführer der Holding Schärf – The Art of Coffee und der Alexander Schärf & Söhne GmbH, die sich bereits seit 1959 erfolgreich auf die Entwicklung von Gastro-Kaffeemaschinen, Gastrokonzepte und -architektur sowie auf das Consulting spezialisiert hat.

## Informationen über SCHÄRF – The Art of Coffee

Das österreichische Familienunternehmen unter der Leitung von Reinhold und Marco Schärf (zweite und dritte Generation) steht seit rund 60 Jahren für höchste Kaffeequalität, technische Innovationen und erfolgreiche, gastronomische Gesamtkonzeptlösungen, die international höchst erfolgreich umgesetzt werden.

Die traditionsreiche und international ausgerichtete Schärf Unternehmensgruppe beschäftigt sich intensiv mit allen Facetten einer genussvollen Kaffeewelt: Von selbst entwickelten und patentierten Kaffeemaschinen über die eigene Kaffeeröstung bis hin zu ganzheitlichen Kaffeekonzepten. In der Zentrale sind rund 90 Mitarbeiter beschäftigt. Weltweit werden akutell unter der Marke Coffeeshop Company an knapp 251 Standorten\* 3500 Menschen Arbeitsplätze geboten und rund 15 Mio. Tassen Kaffee pro Jahr verkauft. Der Aussenumsatz der Unternehmensgruppe allgemein aller Gesellschaften betrug 2016 rund 95 Millionen EUR.

\* Durch das weiterentwickelte Coffeeshop Company "Next Generation" Konzept, wurden einige Shops, die nicht mehr im Einklang mit der neuen und noch stärkeren CI (Corporate Identity) des Coffeeshops standen, zu Schärf Individualkonzepten modifiziert. Dadurch hat sich die Anzahl der Coffeeshop Company Standorte nach der Betriebsübernahme durch Marco Schärf auf 251 Shops angepasst.

Fotos: Abdruck frei, Copyright Schärf – The Art of Coffee

### Pressekontakt:

Schärf Coffeeshop GmbH

Jessica Leier

Tel.: +43 59010 4361

E-Mail: [jessica.leier@coffeeshopcompany.com](mailto:jessica.leier@coffeeshopcompany.com)

Brandenstein Communications

Christina Brandenstein

Tel. +43 1 3194101-16

E-Mail: [christina@brandensteincom.at](mailto:christina@brandensteincom.at)



**ALEXANDER SCHÄRF & SÖHNE GMBH**  
Dr. Alexander Schärf Platz 1, A-7100 Neusiedl/See  
T: +43 (0)5 9010-430; F: +43 (0)5 9010-431  
www.schaerf.at, kaffeemaschinen@schaerf.at  
Firmenbuch Eisenstadt, protokolliert zu FN 110996f  
UID: ATU 205 880 04



**SCHÄRF COFFEESHOP GMBH**  
Dr. Alexander Schärf Platz 1, A-7100 Neusiedl/See  
T: +43 (0)5 9010-430; F: +43 (0)5 9010-431  
www.coffeeshopcompany.com, office@coffeeshopcompany.com  
Firmenbuch Eisenstadt, protokolliert zu FN 178550z  
UID: ATU 306 20 001

KAFFEE • KAFFEEMASCHINEN • GASTRONOMIEKONZEPTE • ARCHITEKTUR/GRAFIK • GASTRONOMIE CONSULTING  
Wir freuen uns über Ihren Besuch in der Schärf World in Neusiedl am See.