



FashionCamp Vienna 2018 lädt InfluencerInnen zur Net&Work Edition

Wien - Nach 10 Ausgaben ist es Zeit für etwas Neues! Das FashionCamp Vienna zählt zu den bedeutendsten Events der deutschsprachigen Blogger- und Influencerszene und wird 2018 mit einer Special Networking Edition auf neue Beine gestellt.

Hier treffen sich die Opinion Leader der digitalen Lifestyle-Branche, die seit Jahren nach Wien pilgern, um sich über die neuesten Trends auszutauschen. Neben Bloggern sind auch Instagram-Stars und erfolgreiche YouTuberInnen mit von der Partie.

Mit Sessions für Online-Recht sowie einer ganz besonderen Diskussionsrunde, an der gerade noch gefeilt wird, gibt es auch heuer wieder ein spannendes Programm für alle, die in der digitalen Sphäre zu hause sind.

„Der Erfahrungsaustausch und das Networking haben das FashionCamp Vienna zum erfolgreichen Hotspot gemacht“, freut sich Co-Organisatorin Anna Heuberger. Sie hat in den letzten Jahren zusammen mit Sophie Ryba und Maria Ratzinger das FashionCamp Vienna kreiert und zum „Place to be“ für InfluencerInnen gemacht. „Von Anfang an haben wir gewusst, dass es hier Bedarf gibt die Szene stark zu vernetzen“, erzählt Sophie Ryba. Auch acht Jahre später kann man nicht von einem verlangsamten Wachstum der Szene sprechen. „Networking steht bei uns stets an oberster Stelle, man hilft sich gegenseitig“, ergänzt Heuberger.

Und so wird auch 2018 das FashionCamp Vienna wieder seine Pforten für alle, die sich über die neuesten digitalen Trends austauschen wollen, öffnen. „Da sich die Branche immer schneller professionalisiert und dreht, sind

Vernetzungspunkte wie das FashionCamp Vienna natürlich sehr wichtig“, weiß Maria Ratzinger.

Anna Heuberger, Maria Ratzinger, Sophie Ryba - die Macherinnen des FashionCamps Vienna

Die drei österreichischen Bloggerinnen – Anna Heuberger, Maria Ratzinger, Sophie Ryba – tragen das Event in seine nächste Runde und laden Kolleginnen und Kollegen ein, Gleichgesinnte zu treffen, sich auszutauschen und aktiv ins Geschehen einzubringen. Sie machten in den letzten acht Jahren das FashionCamp Vienna zu einem der wichtigsten deutschsprachigen Get-together in Europa.

Über das FashionCamp Vienna

Seit 2010 ist das FashionCamp Vienna ein Event von und für Blogger, Vernetzung und Professionalisierung stehen dabei im Vordergrund. Vor acht Jahren schlug das erste FashionCamp im Rahmen der MQ VIENNA FASHION WEEK bereits erste Wellen und wurde von tausenden Menschen online rezipiert. Seit 2011 wird das FashionCamp Vienna als eigenständiger Event von den drei Initiatorinnen Anna Heuberger, Maria Ratzinger und Sophie Ryba, die zusammen auf mehr als 15 Jahre Blogger-Erfahrung zurückblicken und von „Stunde Null“ an dabei waren, als sich die österreichische Blogger-Landschaft formierte, organisiert. In den vergangenen Jahren konnte das FashionCamp Vienna bereits Szenegrößen wie Les Mads, Dandy Diaries, Style Roulette, Journalles, This Is Jayne Wayne, Blogger Bazaar, Fashionpuppe alias Anna Frost oder Masha Sedgwick nach Wien holen.

Eintritt nur für Online Influencer

Tickets für die Veranstaltung können ausschließlich von Online Influencern gekauft werden – unter Angabe von Social Media Links, Blog URL oder YouTube-Kanal.

Tickets sind derzeit auf <http://fashioncampvienna.com/shop> zum Early Bird Preis von 34,80 Euro erhältlich.

Im Preis inkludiert sind Verpflegung während des gesamten Tages, Goodie Bag, Unterlagen zu den Vorträgen und Drinks bei der #FCVIE Party.

FashionCamp Vienna 2018 im Park Hyatt Vienna

Datum: Samstag; 17. November 2018

Uhrzeit: 14.00 bis 21.00 Uhr

Ort: Park Hyatt Vienna

Adresse: 1010 Wien, Am Hof 2

Lageplan: <http://fashioncampvienna.com/location/>

Website: <http://fashioncampvienna.com>

Bilder

- FashionCamp (c) Cliff Kapatais, pixelcoma.com/
- Die Macherinnen des FashionCamps Vienna v.l.n.r. Maria Ratzinger, Anna Heuberger und Sophie Ryba (c) MCL

Pressekontakt

Brandenstein Communications

Servitengasse 5/16 1090 Wien

+43 1 319 4101 11

presse@brandensteincom.at

www.brandensteincom.at

