



Presseinformation

Neue Marketing Managerin bei Henkell Freixenet Österreich

(Wien, 17. April 2019) Die Henkell Freixenet Austria GmbH darf sich über Verstärkung im Marketing freuen: Seit Mitte Februar 2019 managt Marlene Glose, BA sämtliche Marketingagenden des österreichischen Marktführers im Schaumweinbereich.

„Marlene Glose verfügt über breites Wissen im Markenmanagement und Trade Marketing, welches für das vielfältige Portfolio von Henkell Freixenet unerlässlich ist. Mit ihr an Bord wollen wir unseren Erfolgskurs weiterverfolgen und unsere Schaumweinkompetenz noch besser in den Köpfen der Österreicherinnen und Österreicher verankern“, freut sich Philipp Gattermayer, Geschäftsführer Henkell Freixenet Austria GmbH.

In ihrer neuen Funktion verantwortet die gebürtige Niederösterreicherin das Marketing und Brandmanagement für sämtliche Produkte der Henkell Freixenet Gruppe – für Schaumweinmarken wie Henkell, Freixenet, Kupferberg, Mionetto Prosecco, Söhnlein Brillant, Alfred Gratien Champagner, Gratien & Meyer Cremant, ebenso wie für die Spirituosenmarken Wodka Gorbatschow, Scharlachberg, Mangaroca Batida, Mangaroca Cachaça und Cardenal Mendoza. Gezielte Maßnahmen in Werbung, PR und Social Media sollen den erfolgreichen Auftritt dieser Marken weiter stärken.

„Mich fasziniert, in die spannende und abwechslungsreiche Markenwelt von Henkell Freixenet einzutauchen. Trends wie alkoholfrei oder Rosé hat Henkell Freixenet bereits in der Vergangenheit aufgegriffen – ich will diesen Weg fortführen und mit innovativen Kommunikationsaktivitäten verstärken“, betont Marlene Glose.

Internationale Erfahrung

Schon während ihres Studiums International Marketing & Sales Management in Graz sammelte Marlene Glose erste Berufserfahrung in Agenturen in Großbritannien. Danach folgte ein Engagement bei einer deutschen Marketingagentur in Düsseldorf. Von 2016 bis 2018 war sie als Markenexpertin für die Brau Union Österreich tätig. Zuletzt war Glose als Country Managerin bei einer internationalen Vertriebsberatung in Wien.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Fotocredits:

Marlene Glose © Henkell Freixenet Austria GmbH /Martin Steiger

Philipp Gattermayer, Geschäftsführer Henkell Freixenet Austria GmbH mit Marlene Glose, Marketing Managerin Henkell Freixenet Austria GmbH © Henkell Freixenet Austria GmbH /Martin Steiger

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Rückfragen richten Sie bitte an:

Marlene Glose, Marketing Managerin
Henkell Freixenet Austria GmbH
Tel.: +43 1 688 1015 20
E-mail: marlene.glose@henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Agentur Brandenstein Communications
Tel.: +43 (1) 319 41 01-11
E-mail: presse@brandensteincom.at