

Presseinformation

schauTV launcht innovative regionale Fernsehformate

(Wien, am 22.10.2019) schauTV, der Regionalsender für Wien, Niederösterreich und das Burgenland, hat zwei maßgeschneiderte Formate mit regionalem Fokus entwickelt: [Hallo, Niederösterreich](#) und [Hallo, Burgenland](#) bieten spannende Geschichten direkt aus den Gemeinden der beiden Bundesländer. Ein besonderes Zuckerl: Jeder kann über eine eigens eingerichtete Plattform Videos über aktuelle Ereignisse einschicken und somit zum schauTV Gemeindereporter werden – denn Menschen vor Ort wissen, welche Dinge besonders interessant für ihre Familien, Freunde und Nachbarn sind.

Beide Formate versorgen die Niederösterreicher und Burgenländer seit Ende August mehrmals wöchentlich mit aktuellen News aus ihrer Region: Ob nun neuer Sportplatz, Straßensanierung, Feuerwehrfest, Shoppingcentereröffnung, Ortsbildverbesserungen oder neue Verkehrsverbindungen – die unterschiedlichsten Themen finden Platz. Jede Folge der Gemeindemagazine dauert 10 Minuten. *Hallo, Burgenland* wird immer mittwochs um 18:50 Uhr ausgestrahlt, die neueste *Hallo, Niederösterreich*-Sendung feiert immer am Freitag um dieselbe Uhrzeit Premiere – danach werden die Sendungen in einer 2-Stunden-Schleife bis zum Folgetag und an weiteren Tagen wiederholt.

Zuschauercontent wird integriert

Geschichten werden nicht nur vom schauTV-Redaktionsteam gestaltet, auch alle Zuschauer können sich mit selbstproduziertem Content zu aktuellen Geschehnissen in ihren Gemeinden einbringen. Jeder kann in wenigen Schritten zum schauTV Gemeindereporter werden: Videos für [Hallo, Niederösterreich](#) oder [Hallo, Burgenland](#) einfach auf der Website hochladen, die Redaktion wählt die passendsten Beiträge aus.

„Mit den beiden neuen Formaten festigen wir unser Profil als DER Regionalsender für Ostösterreich, das wir mit *schau LEBEN* und *Die heißeste Liga Österreichs* bereits in der Vergangenheit gestärkt haben. Um nun noch mehr regionale und lokale Relevanz auf den Schirm zu bringen, implementieren wir erstmals auch nativen User-generated Content in eine Sendung. Außerdem bieten wir eine optimale Plattform, um die Menschen bundesländergerecht zu erreichen“, erklärt schauTV-Geschäftsleiter Matthias Hranjai.

Werbekunden haben die Möglichkeit, ihr Logo am Beginn und am Ende der Sendung zu platzieren. Auch weitere attraktive Kooperationsmöglichkeiten stehen zur Verfügung, um die passende Zielgruppe in der Region zu erreichen.

„schauTV hat sich seit der Übernahme durch uns vor zwei Jahren vom kleinen Regionalfernsehsender zu einem wichtigen TV-Player in der Ostregion entwickelt und erreicht in der Zwischenzeit mehr als 90.000 Zuschauer täglich. Maßgeblich zu dieser Entwicklung beigetragen hat sicherlich das neue Programmschema. *Hallo, Niederösterreich* und *Hallo, Burgenland* setzen den Weg, regionale Inhalte in einer zeitgemäßen Aufmachung zu produzieren, konsequent fort. Damit ist schauTV zu einem

integralen Bestandteil des crossmedialen KURIER Medienhaus geworden“, betont KURIER Medienhaus-Geschäftsführer Thomas Kralinger.

Foto: Matthias Hranjai, Geschäftsleiter schauTV
Fotocredits: KURIER / Franz Gruber

Weitere Informationen:

Matthias Hranjai, MSc MBA
Geschäftsleiter schauTV
matthias.hranjai@schau.tv
+43 (0)5 9030-22370