



Presseinformation

Blogger-Ikone Verena Pelikan bringt das digitale Magazin „SchlossJournal“ heraus

**„SchlossJournal“ – das digitale Magazin im Stil gedruckter Zeitschriften zum
Schmökern und Nachmachen, für Menschen, die gerne genießen und Schönes um
sich haben.**

Ebenthal (21.12.2020) – Rechtzeitig zur Weihnachtszeit launcht die reichweitenstärkste Foodbloggerin im deutschsprachigen Raum Verena Pelikan ihr digitales Magazin „SchlossJournal“. Mit der ersten Edition des „SchlossJournal“ möchte die Agenturchefin und Blogger-Ikone ihren Fans Freude bereiten und Inspiration für ein schönes, genussvolles Weihnachtsfest, erholsame Feiertage und einen ebensolchen Jahreswechsel liefern. „Gemeinsam mit meiner Grafikerin habe ich vor wenigen Wochen bei einem Online-Meeting überlegt, was wir beitragen können, damit die Weihnachtszeit trotz der besonderen Herausforderungen in diesem Jahr schön wird. Wir haben uns gefragt, wie wir Menschen eine Freude bereiten können – herausgekommen dabei ist die Idee zum „SchlossJournal.“, erzählt Verena Pelikan stolz.

Mit dem „SchlossJournal“ – einem digitalen Magazin – setzt Pelikan den nächsten Schritt in der Erfolgsgeschichte vom Foodblog Sweets & Lifestyle® und dem SchlossStudio. „Über 10 Millionen Seitenaufrufe pro Jahr auf meinem Foodblog zeigen, dass meine Inhalte viele Menschen interessieren. Mit dem „SchlossJournal“ möchte ich den LeserInnen ansprechende Inhalte – in kompakter, übersichtlicher Form – liefern“, so Pelikan. Es war von Anfang an für Pelikan klar, dass das „SchlossJournal“ als Online-Magazin publiziert wird. „Ein Online-Magazin bietet eine Menge Möglichkeiten - so können zum Beispiel Videos direkt eingebettet werden. Wir setzen bei unserem digitalen Magazin auf klassisches Content Marketing. Wir produzieren Inhalte, die auch die

KundInnen für ihre eigenen Kanäle nutzen können. Ein weiterer Vorteil ist, dass Herausgeber und KundInnen anhand von Statistiken genau nachvollziehen, wie viele Menschen, aus welchen Regionen sich die Inhalte angesehen haben. So kann eine bestimmte Zielgruppe messbar und zielgerichtet mit den für sie relevanten Inhalten erreicht werden“, erklärt die Herausgeberin des „SchlossJournal“.

Das „SchlossJournal“ wird künftig halbjährlich erscheinen.

Verena Pelikan – reichweitenstärkste Foodbloggerin im deutschsprachigen Raum

Dass Verena Pelikan weiß, wie Content Marketing auch in der Praxis funktioniert, hat sie bereits vor Jahren mit ihrem Blog Sweets & Lifestyle® bewiesen. Mit ihren gelingsicheren Rezepten und ihrem Wissen um organisches und „echtes“ Wachstum, ist sie zu einer der weitreichsten Foodbloggerin im deutschsprachigen Raum avanciert.

Verena Pelikan und ihr SchlossJournal

Unter der Marke SchlossStudio sammelt Agenturchefin Verena Pelikan seit Juli 2020 im Schloss Coburg zu Ebenthal die Eckpfeiler ihrer langjährigen Tätigkeit im Bereich Content Marketing: Rezeptentwicklung, Foodstyling, Food-Fotografie und Showküche und nun auch das eMag „SchlossJournal“. Back- und Kochkurse sowie Teambuilding-Events für Unternehmen runden das Portfolio ab. Zu ihren Auftraggebern gehören seit Jahren namhafte Marken wie Coca-Cola, Kenwood, Jura und Wiener Zucker. Mit ihrem Blog Sweets & Lifestyle® ist sie mit über einer Millionen Seitenaufrufen pro Monat reichweitenstärkste Bloggerin im deutschsprachigen Raum. Die Aufbereitung von gelingsicheren Rezepten und ihr Wissen um organisches und „echtes“ Wachstum haben zu ihrem nachhaltigen Erfolg wesentlich beigetragen. 2018 und 2019 wurde Pelikan beim Foodelia Foodphotography Award jeweils als „TOP 10 World Food Photographer“ ausgezeichnet. Als Autorin hat sie bisher zwei Bücher publiziert: 2017 erschien „Punsch, Glögg & heißer Kakao: Die leckersten Getränke für die Winterzeit“ im Frechverlag/Stuttgart. 2020 erschien in Kooperation mit Wiener Zucker der Band: „Einkochen – Rezepte für selbstgemachte Köstlichkeiten im Glas“. In Back- und Kochkursen gibt sie ihr Wissen auch an HobbyköchInnen weiter. Als „Certified eCommerce & Social Media Consultant“ berät die Kommunikationsexpertin für digitale

Medien kleine und mittlere Unternehmen in den Bereichen Online-Marketing und eCommerce.

Fotos: Verena Pelikan

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

https://issuu.com/schlossstudio/docs/schlossjournal_ausgabe_eins
<https://www.facebook.com/schlossstudio/>

Rückfragen & Kontakt:

Mag. (FH) Verena Pelikan M.A.

+43 699 181 456 97

E-Mail: office@schlossstudio.com