

Presseinformation

KUPFERBERG ROSÉ LIMITED EDITION: DAS MUST-HAVE DES SOMMERS



(Wien, 07. Juni 2021) Rechtzeitig zum Beginn der warmen Jahreszeit präsentiert sich Kupferberg Rosé in der beliebten Limited Sommer Edition, die exklusiv für den österreichischen Markt entwickelt wurde: Stylistische Flamingos mit Rosensilhouette prangen ab sofort von der Flasche und sind eine Hommage an die sommerliche Lebensfreude und den ungebrochenen Trend zum Rosé Sekt.

Prickelnder Rosé Genuss als Trendprodukt

Auch in diesem Jahr überzeugt der Rosé Sekt aus dem Hause Kupferberg optisch wie geschmacklich gleichermaßen. Das angesagte Flaschendesign der Limited Edition mit zwei zartrosa Flamingos mit einem Rosenkörper und Glitzerelementen setzt auffällige Akzente und sorgt für besondere Aufmerksamkeit im Handel. Eine aktuelle Studie von Henkell Freixenet Austria bestätigt die Wichtigkeit des Flaschendesigns mit 52 Prozent, vor allem bei den 18-39-Jährigen.¹

„Nach dem großen Erfolg der Kupferberg Rosé Limited Sommer Edition vom letzten Jahr setzen wir heuer erneut auf die beliebte Flamingo-Edition. Wir sind davon überzeugt, dass wir damit nicht nur den Geschmack unserer Zielgruppe treffen, sondern ein genussvolles Sammelobjekt und optimales Mitbringsel bieten. Das trendige Design, das die diesjährige Limited Sommer Edition ziert, holt Sommergefühle in die eigenen vier Wände. Die Flamingos machen den prickelnden Rosé Genuss nicht nur zur Augenweide, sondern sorgen auch für eine Auszeit vom Alltag“, erklärt Henkell Freixenet Austria-Geschäftsführer Philipp Gattermayer.

Kupferberg ist Pate für Flamingos im Schönbrunner Tiergarten

Als Tierpate der Flamingos unterstützt Kupferberg die zoologische Arbeit, wichtige Artenschutzprojekte und die beispielhaft hohe Qualität der Tierhaltung und Pflege des Tiergarten Schönbrunn. Mit Hilfe der Zuwendungen engagiert sich der Tiergarten für das Überleben bedrohter Tierarten – neben Bildung und Forschung eine der wichtigsten Aufgaben eines modernen zoologischen Gartens.

„Wir sind sehr stolz auf unsere Patenschaft mit den farbenprächtigen Flamingos im ältesten Zoo der Welt, mitten in der kaiserlichen Sommerresidenz Schönbrunn in Wien“, so Henkell Freixenet Austria-Geschäftsführer Philipp Gattermayer.

Rosé-ige Zeiten

Die Beliebtheit von Rosé Sekt ist enorm gestiegen und hat mittlerweile einen Anteil von stolzen 21 Prozent am gesamten österreichischen Schaumweinmarkt. Das bedeutet einen Zuwachs von über 37 Prozent im Vergleich zu 2019.² Rosé Schaumweine passen zu Vorspeisen und Desserts, können aber auch als Aperitif gereicht werden. Sie erweitern die Möglichkeiten der Speise-Begleitung und sind treue Begleiter für jeden Tag. Kupferberg Rosé besticht durch seine farbenfrohe Leichtigkeit. Durch seine fruchtig-frische Note ist er der perfekte Begleiter für den diesjährigen Sommer, um auf diese Jahreszeit und das Lockdown-Ende gebührend anzustoßen – ob nun beim langersehten Wiedersehen mit der Familie und Freunden oder

¹ 500 Interviews mit Personen aus ganz Österreich, durchgeführt von Marketagent.com im März 2021

² Quelle: Nielsen KW 1-52/2020 vs. VJ



auch in trauter Zweisamkeit im Garten und auf dem Balkon. Damit steht einem prickelnden Frühling in Rosé nichts mehr im Weg.

Wie in den letzten Jahren begleitet eine groß angelegte 360-Grad-Kampagne die Einführung der Kupferberg Limited Sommer Edition in den Regalen. So findet sich diese in Lifestylemedien in Print und Online wieder.

Die Limited Sommer Edition von Kupferberg Rosé ist ab sofort zum UVP von 4,99 Euro im LEH erhältlich.

Fotocredit:

Bild 1: Henkell Freixenet Austria GmbH

Bild 2: 1000things_AnnaThell

Über Kupferberg

Seit mehr als 170 Jahren schätzen Sektliebhaber das Haus Christian Adalbert Kupferberg für seine ausgezeichnete Qualität. Jede schöne Laune ist es wert, gefeiert zu werden. Getreu diesem Motto steht die Marke für spontane und alltagstaugliche Sektkultur. Kupferberg bietet ein Stück Alltagsluxus und Lebensfreude für jeden Tag und jeden Moment.

Weitere Informationen unter <https://kupferberg.at/>

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet Austria ist österreichischer Marktführer im Schaumweinbereich: Jede dritte in Österreich verkaufte Flasche kam im Jahr 2020 aus den eigenen Kellereien. Österreich ist für den größten Schaumweinproduzenten Henkell Freixenet einer der wichtigsten Märkte – bereits 1952 wurde Henkell & Co als erstes Tochterunternehmen in Wien gegründet. Henkell Freixenet bezieht seine Grundweine aus den besten Weinanbaugebieten weltweit – so werden selbstverständlich auch beträchtliche Trauben-Mengen von österreichischen Winzern bezogen. Seit 2020 hat Henkell Freixenet mit dem Wiener Hofburg Sekt einen eigens für den heimischen Markt kreierten österreichischen Sekt.

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in über 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet Cava, Henkell Sekt, Mionetto Prosecco, Kupferberg Sekt, Wiener Hofburg Sekt, i heart Asti, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter <http://www.henkell-freixenet.at/>

Rückfragen richten Sie bitte an:

Marlene Glose, Marketing Managerin

Henkell Freixenet Austria GmbH

Tel.: +43 1 688 1015 20

E-mail: marlene.glose@henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Agentur Brandenstein Communications

Tel.: +43 1 319 41 01 11

E-mail: presse@brandensteincom.at