

Presseinformation

„Zum Schwarzen Kameel“ setzt auf Social Media-Expertise von Brandenstein Die kulinarische Institution setzt auf das Know-how von Brandenstein Communications in punkto Facebook und Instagram

(Wien, 6. Juli 2021) Die Wiener PR- und Social Media-Agentur Brandenstein Communications unterstützt den Gastronomiebetrieb bei der Betreuung seiner Social Media-Kanäle. Der Wiener Traditionsbetrieb mit über 400-jähriger Geschichte verbindet somit einmal mehr Tradition mit Moderne.

Unter dem Lead von Gustav Assem ist der Wiener Gastronomie-Hotspot seit knapp 10 Jahren erfolgreich auf Social Media unterwegs: 2012 wurde die Facebook-Seite erstellt, der Instagram-Account folgte 2016. Auf diesen werden aktuelle Informationen geteilt, über saisonale Schmankerl informiert und mit Schnapsschüssen Lust auf einen Besuch im „Schwarzen Kameel“ gemacht. Mittlerweile werden über 12.000 Facebook- und über 4.000 Instagram-AbonentInnen regelmäßig mit Postings aus der Bognergasse 5 im 1. Wiener Bezirk versorgt. Brandenstein Communications unterstützt dabei vor allem die Weiterentwicklung dieser beiden Plattformen: Gemeinsam wird an der Social Media-Strategie, der Etablierung von neuen Prozessen und dem Ad Management gefeilt. Um heimische und internationale User optimal abzuholen, spielt auch der Content eine zentrale Rolle.

„Die Social Media-Welt ist stets in Bewegung und es kommen laufend neue Formate und Trends hinzu. Umso wichtiger ist es, hier stets am Ball zu bleiben und sich auch externe Expertise ins Haus zu holen. Mit Brandenstein Communications haben wir einen idealen Partner gefunden, der über jahrelange Erfahrung in Sachen Social Media und speziell rund um die Themen Food and Beverages verfügt“, freut sich Bernd Baumgartner, der im „Schwarzen Kameel“ mit den Online-Agenden betraut ist.

Social Media-Managerin Elisabeth Raschka zeichnet im Team von Brandenstein Communications für das Projekt verantwortlich: „Es ist schön, mit so einer renommierten Einrichtung wie dem ‚Schwarzen Kameel‘ zusammenzuarbeiten und in dessen eindrucksvolle Welt eintauchen zu dürfen. Es wurde in den vergangenen Jahren bereits tolle Arbeit in Sachen Social Media geleistet und eine sehr aktive und interessierte Online-Community aufgebaut. Mit dieser Ausgangslage macht es noch mehr Spaß, diese Kanäle weiterzuentwickeln.“

Über „Zum Schwarzen Kameel“

Die kulinarische Institution „Zum Schwarzen Kameel“ ist aus der Wiener Gastronomie-Szene nicht mehr wegzudenken. Das Lokal mit Sitz in der Bognergasse 5 im ersten Wiener Gemeindebezirk blickt auf eine über 400-jährige Geschichte zurück: Zunächst als Gewürzkrämerei gegründet, ist das „Schwarze Kameel“ heute Restaurant, Bar, Café und Delikatessenhandlung unter der Leitung der Familie Friese. Spezialitäten wie etwa die belegten Brötchen erfreuen sich einer großen Beliebtheit bei heimischen und internationalen Gästen.

Für weitere Informationen: www.kameel.at

Über Gustav Assem/tür 3 design

Gustav Assem ist seit mehr als 25 Jahren als Kreativer Geist für das Schwarze Kameel tätig. Von den Speisekarten, über Label- und Verpackungsdesign bis zum Buch, das anlässlich des 400 Jahre Jubiläums 2018 im CSV Verlag erschienen ist, betreut er das renommierte Lokal in vielen Belangen.

Für weitere Informationen: www.tuer3.com

Über Brandenstein Communications

Brandenstein Communications, eine Agentur für Public Relations und Kommunikation, wurde 2008 von Christina Brandenstein gegründet. Das Team verfügt über langjährige Erfahrung in den Bereichen Strategieberatung, PR-Konzeption, Textgestaltung, Medienkooperationen und Social Media und widmet sich einem breiten Spektrum an Themen wie Medien, Gesundheit, Technik, Verkehr und Innovation, IT, Touristik, Kulinarik und Handel. Zu den aktuellen Kunden zählen APEIRON Biologics, Attensam, Ritter Sport Österreich, Henkell Freixenet Austria, KURIER Medienhaus, Marcher Fleischwerke, Plattform Industrie 4.0 Österreich sowie internationale Projekte im Auftrag der Europäischen Kommission.

Für weitere Informationen: www.brandensteincom.at

Bild 1: Projektteam (v. l. n. r.): Bernd Baumgartner („Zum Schwarzen Kameel“), Elisabeth Raschka (Social Media-Managerin Brandenstein Communications) und Gustav Assem (Geschäftsführer TÜR 3 DESIGN)

Bild 2: Projektteam (v. l. n. r.): Gustav Assem (Geschäftsführer TÜR 3 DESIGN), Elisabeth Raschka (Social Media-Managerin Brandenstein Communications) und Bernd Baumgartner („Zum Schwarzen Kameel“)

Copyrights: Brandenstein Communications / Philipp Hribernig

Rückfragen:

Christina Brandenstein
Brandenstein Communications
Servitengasse 5/24
1090 Wien
Tel.: +43 1 319 41 01-16
E-Mail: christina@brandensteincom.at