

Presseinformation

schauTV wird mit Jeep® und dem Autohaus Partsch nachhaltig mobil

(Wien, am 11.08.2021) schauTV beschäftigt sich bereits seit dem Frühjahr programmatisch und mit seinen Partnern umfassend mit dem Thema Nachhaltigkeit – mit neuen Kooperationspartnern werden nun weitere Kilometer in diesem Zeichen zurückgelegt: Jeep® Österreich und das Autohaus Partsch stellen Hybrid-Autos für die Produktionen rund um die neue Formatreihe „Schönstes Österreich“ zur Verfügung, um die schauTV-Teams emissionsarm zu ihren Drehorten zu bringen.

Seit April setzt schauTV ganz auf den erfolgreichen Themenschwerpunkt „Regionalität & Nachhaltigkeit“, bei dem interessante Initiativen, Projekte und Unternehmen vor den Vorhang geholt werden. Neben weiteren neuen Formaten widmet sich die Programmreihe *Schönstes Österreich* tagtäglich in den Morgenstunden speziellen Wandererlebnissen, unentdeckten Flecken, traumhaften Badeplätzen und mehr schönen Orten in der gesamten Alpenrepublik. Um diese Schätze auszugraben, sind die Kamerateams ständig auf Achse – dank einer Kooperation mit Jeep® Österreich und dem Autohaus Partsch als Presenting Partner jetzt noch umweltschonender: Mit dem Jeep® Wrangler 4xe und dem Jeep® Compass 4xe stehen ab sofort zwei Plug-In-Hybrid-Autos zur Verfügung, um deutlich emissionsärmer die vielen Drehorte zu erreichen. Mit dieser neuen Partnerschaft untermauert schauTV einmal mehr, wie sehr Nachhaltigkeit im Sender verankert ist und gelebt wird.

Jeep® 4xe Plug-In-Hybrid – Revolution der Mobilität

Plug-In-Hybrid-Autos bieten viele Vorteile von Elektrofahrzeugen wie niedrige Betriebskosten, geräuscharmes und emissionsfreies Fahren (im reinen Elektromodus) und gewährleisten die Flexibilität eines herkömmlichen Verbrennungsmotors für längere Fahrten. Jeep® steht seit 80 Jahren für Innovation, Technologie und Design – die geräumigen Jeep® 4xe-Modelle erhöhen Sicherheit, Leistung und Fahrspaß nun noch mehr, indem sie Betriebskosten und Emissionen deutlich senken und gleichzeitig eine hohe vollelektrische Reichweite ganz ohne Emissionen gewährleisten.

„Wir freuen uns, dass wir mit dem Autohaus Partsch innovative Partner für unsere Sache gewinnen konnten – wie bei schauTV, stehen auch bei Jeep® mit seinen fortschrittlichen Hybrid-Autos die Zeichen auf Nachhaltigkeit: Mit den neuen Kooperationspartnern können wir als Sender zukünftig für unsere Zuseherinnen und Zuseher nachhaltig mobil sein“, so schauTV-Geschäftsleiter Matthias Hranjai.

Ein extra für die Kooperation produzierter Videotrailer kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Bilder (Fotocredits: schauTV):

- schauTV Jeep® 4xe
- Fahrzeugübergabe (v.l.n.r.): Matthias Hranjai (schauTV), Günter Wolf (Partsch), Klaus Kusebauch (Partsch), Conny Kreuter und Lukas Steiner-Bauer (beide schauTV)

Weitere Informationen:

Matthias Hranjai, MSc MBA
Geschäftsleiter schauTV

matthias.hranyai@schautv.at

+43 (0)5 9030-22370

Weitere Informationen finden Sie unter www.schautv.at