

## Presseinformation

### **Urlaubsangebote wie Sand am Meer: KURIER Medienhaus launcht Reisemarke GLOBISTA in Österreich**

**(Wien, 01.09.2022) Urlaubsfans können sich freuen: In Kooperation mit dem KURIER Medienhaus wird GLOBISTA, die seit 2018 in Deutschland bestehende Reisemarke der FUNKE Mediengruppe, nun auch in Österreich durchstarten. Ab Anfang September kann unter [www.globista.at](http://www.globista.at) eine Vielzahl ausgewählter Reisearrangements einfach und schnell gebucht werden.**

Die Bandbreite reicht dabei von Hotelaufenthalten im In- und Ausland, über Winter- und Wellnessangebote, Rundreisen, Fernreisen bis hin zu Hochsee- und Fluss-Kreuzfahrten – immer unter dem Motto „Das Beste zum besten Preis“. Das GLOBISTA-Reiseportal ist ein weiterer Baustein im touristischen Info- und Serviceangebot des KURIER für seine Leser:innen und gleichzeitig ein neuer „Heimathafen“ für alle Reisefans in Österreich, die attraktive Hotel- und Reiseangebote mit Servicecharakter schätzen.

#### **Starker Medien-Partner, der die heimischen Reisebedürfnisse kennt**

Die FUNKE Mediengruppe hat mit ihrer Reisemarke GLOBISTA schon viele Reisefans in Deutschland. Seit 2018 am Markt, bietet das Reiseportal ein umfangreiches und hochwertiges Angebot an Urlaubsangeboten für Nah- und Fernreisen. Nun wird es Zeit, auch den österreichischen Markt zu erobern: Mit dem Start von [www.globista.at](http://www.globista.at) wird mit dem KURIER als Kooperationspartner – vorerst als Pilotprojekt – die Reisemarke auch hierzulande gelauncht. Als Partner, der die Bedürfnisse am österreichischen Touristikmarkt wohl kaum besser kennt als ein anderer, konnte Eurotours gewonnen werden: Bereits von Anfang an steht eine breite Palette speziell für die Leserschaft des KURIER, aber auch alle anderen heimischen Reisefans zur Verfügung – von Hotelaufenthalten in Österreich und den angrenzenden Ländern bis hin zu Fernreise-Packages nach Sansibar. Ergänzt wird diese große Bandbreite mit einer regelmäßig exklusiv zusammengestellten Auswahl an monatlichen Reiseangeboten, die Transparenz und Orientierung bieten.

#### **Buchungen bereits ab September möglich**

Den medialen Startschuss des GLOBISTA-Starts wird Anfang September eine umfangreiche crossmediale Werbekampagne im KURIER bilden. Ab dann können Kundinnen und Kunden die Reise-Angebote online unter [www.globista.at](http://www.globista.at) oder telefonisch buchen.

„Das KURIER Medienhaus steht seit Jahren für Reisekompetenz – sowohl mit den bereits bestehenden Leser:innenreisen des KURIER VorteilsCLUB oder den ‚Lust auf Österreich‘-Traumreisen, aber auch mit einer Vielfalt an hochwertigem Reisecontent: Angefangen von der wöchentlichen KURIER am Sonntag-Beilage ‚REISE GENUSS‘ über die crossmediale Content- & Reiseplattform [lust-auf-oesterreich.at](http://lust-auf-oesterreich.at) und dem dazugehörigen Hochglanz-Reisemagazin bis hin zum Wohlfühlportal [freizeit.at](http://freizeit.at) unter dem Motto ‚Alles, was dir guttut‘. Das Onlineportal der Reisemarke GLOBISTA ergänzt dieses breite Angebot ideal und wird viele Reisefans begeistern. Wir freuen uns daher sehr, als KURIER Medienhaus unseren Leser:innen mit dem Launch einen weiteren Vorteil zu unseren bereits bestehenden touristischen Angeboten bieten zu können“, so KURIER Medienhaus-Geschäftsführer Thomas Kralinger.

**Weitere Informationen:**

Herr Dr. Michael Rettenegger

Business Development | Themenvertical REISEN

KURIER Medienhaus

[michael.rettenecker@kurier.at](mailto:michael.rettenecker@kurier.at)

Sollten Sie zukünftig Mitteilungen von KURIER Medienhaus nicht mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit unter [presse@brandensteincom.at](mailto:presse@brandensteincom.at) (Betreff: Mitteilungen KURIER Medienhaus abbestellen) wissen lassen. Wir löschen Ihre Daten infolge aus dem betreffenden Medienverteiler und Sie erhalten keine weiteren Mitteilungen von KURIER Medienhaus.