



## **PRESSEINFORMATION**

### **RITTER SPORT im neuen Design – quadratisch-praktisch mit Fokus auf Nachhaltigkeit**

**Wien, 06.10.2022 – RITTER SPORT, die Nummer 2 am heimischen Schokolademarkt<sup>1</sup>, zeigt sich ab sofort auch in Österreich im neuen, nachhaltigen Look. Haptisch ansprechend verpackt in matter, recyclebarer Folie punkten die Schokoladetafeln künftig als Kommunikationsflächen mit wichtigen Infos zum Thema Nachhaltigkeit, denn die köstlichen Schokoquadrate werden aus Kakao aus 100 Prozent zertifiziert nachhaltigem Bezug hergestellt. Ein aufgedruckter QR-Code führt zu weiterführenden Fakten über die Kakaoherkunft. Das Rainforest Alliance Siegel und die exemplarische Vorstellung von Kakaobauern und -bäuerinnen, stellvertretend für die langjährigen Partnerschaften in den Anbaugebieten, unterstreichen die Nachhaltigkeitskommunikation. Die Informationsoffensive auf der neuen RITTER SPORT Verpackung soll Verbraucher:innen direkt am POS bei der Entscheidung helfen. Denn für 72,2 Prozent der Österreicher:innen ist lt. Umfrage<sup>2</sup> Nachhaltigkeit ein entscheidendes Kriterium beim Schokoladekauf.**

RITTER SPORT Österreich-Geschäftsführer Wolfgang Stöhr über das neue Verpackungsdesign: „Im Laufe der letzten Jahre wurde das Design unserer Schokoladeverpackungen immer wieder angepasst. Die Verpackung ist für uns im Laufe der Zeit zu einer der wichtigsten Kommunikationsflächen geworden. Mit dem aktuellen Design-Relaunch ist es uns nun gelungen, den Platz auf unseren Schokoquadraten optimal für Informationen zu unseren vielfältigen Nachhaltigkeitsinitiativen zu nutzen. Das neue Design rückt auch die für jede Sorte charakteristischen Zutaten optisch stärker in den Vordergrund. All dies sorgt für noch mehr Aufmerksamkeit am POS und gibt somit eine optimale Orientierungshilfe beim Einkauf für unsere Konsumenten und Konsumentinnen. Übrigens: Optisch erhielt der neue Look bei Marktforschungstests Bestnoten - vor allem von der jungen Zielgruppe (18 bis 39 Jahre) wird er als moderner und natürlicher als bisher empfunden.“

#### **Nachhaltigkeit im Fokus**

RITTER SPORT nimmt seit Jahren eine Vorreiter-Rolle beim Thema Nachhaltigkeit ein. Alle Aktivitäten und Produktionsschritte des Unternehmens sind vom Leitbild „Wirtschaften im Einklang mit Mensch und Natur“ geprägt. In puncto Kakaoherkunft setzt RITTER SPORT seit 2018 als erster großer Tafelschokoladenhersteller beim gesamten Sortiment auf 100 Prozent zertifiziert nachhaltigen Bezug. Diese Aspekte sind künftig gut sichtbar auf der Vorderseite der Schokoquadrate platziert.

In Nicaragua gründete RITTER SPORT als damals erster Schokoladenhersteller vor 10 Jahren eine eigene Kakaofarm El Cacao. Für den Kakaoanbau wird knapp die Hälfte der 2.500 Hektar genutzt, rund 1.200 Hektar bestehen aus Wald- und Feuchtgebieten. Auf El Cacao setzt RITTER SPORT neue ökologische und soziale Maßstäbe im Kakaoanbau. 2022 erwartet RITTER SPORT auf El Cacao

---

<sup>1</sup> Ritter Sport ist mit einem Marktanteil von 6,5 Prozent (Marktanteil Vol) die neue Nummer 2 im österr. Tafelschokolademarkt (AC Nielsen, LH total, YTD inkl. CW 24/2022) und konnte ggü. dem Vorjahr den Marktanteil um 0,8 Prozent-Punkte steigern

<sup>2</sup> Repräsentative Studie im Auftrag von RITTER SPORT Österreich, 25.02.-02.03.2022; 14-75 Jahre, n=500



eine Ernte von etwa 600 Tonnen Edelkakao und zahlt damit weiter in die Idee einer nachvollziehbaren Lieferkette ein.

Zusätzlich zur Pionierarbeit in Sachen Nachhaltigkeit ist RITTER SPORT auch die sorgfältige Wiederverwertung der Verpackungsmaterialien wichtig. Die Kooperation mit der ARA (Altstoff Recycling Austria) unter dem Motto „Wir wollen deine Rohstoffe zurück“ bringt die Rohstoffe fachgerecht in den Recyclingkreislauf und trägt so zum Umweltschutz bei.

### **Transparenz als Entscheidungskriterium**

Nachhaltigkeit ist beim Kauf von Schokolade ein wichtiges Kriterium. 72,2 Prozent der Österreicher:innen sind bereit, für nachhaltige Schokolade mehr zu bezahlen. Zudem trägt die Kennzeichnung von Nachhaltigkeit auf der Verpackung eindeutig zur Kaufentscheidung bei: 75,6 Prozent der österreichischen Bevölkerung geben an, dass Siegel auf der Vorderseite einer Verpackung die Entscheidung, nachhaltig produzierte Produkte zu kaufen, erleichtern.<sup>3</sup> Das neue RITTER SPORT-Design folgt genau diesem Trend und platziert gut sichtbar Hinweise, die als Orientierung beim Einkauf dienen und in die Nachhaltigkeitskommunikation des Schokoladeherstellers einzahlen.

### **Über RITTER SPORT**

Das 1912 gegründete, mittelständische Familienunternehmen aus dem schwäbischen Waldenbuch, beschäftigt rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Bereits 1932 erfand Clara Ritter die bis heute charakteristische quadratische Schokoladeform. Die Familie Ritter bürgt nun schon seit über 100 Jahren mit ihrem Namen für die hohe Qualität der Produkte. Die österreichische Tochtergesellschaft RITTER SPORT GmbH wurde 1983 gegründet. Seit 2021 produziert RITTER SPORT im burgenländischen Breitenbrunn zahlreiche RITTER SPORT-Varietäten für den heimischen und internationalen Markt. RITTER SPORT ist die Nummer zwei am österreichischen Tafelschokoladenmarkt (AC Nielsen, Marktanteil Absatz, YTD 2022). Täglich verlassen rund 3,5 Millionen der bunt verpackten Tafeln die beiden Werke in Deutschland und Österreich, von wo sie in über 100 Länder weltweit exportiert werden.

### **Fotos, Copyrights:**

RITT-1: RITTER SPORT Marzipan, die beliebteste RITTER SPORT-Sorte in Österreich, RITTER SPORT

RITT-2: RITTER SPORT pflegt langfristige Partnerschaften und betreibt die eigene Kakaopflanzung „El Cacao“, RITTER SPORT

### **Rückfragen:**

Mag. (FH) Sabrina Pappel, Marketing Managerin Ritter Sport Österreich

---

<sup>3</sup> Repräsentative Studie im Auftrag von RITTER SPORT Österreich, 26.08.-31.08.2022; 14-75 Jahre, n=500



Tel.: +43 2236 893424 - 19  
E-Mail: [s.pappel@ritter-sport.at](mailto:s.pappel@ritter-sport.at)

Christina Brandenstein, Brandenstein Communications  
Tel: +43 1 319 41 01 - 16  
E-Mail: [christina@brandensteincom.at](mailto:christina@brandensteincom.at)

Sollten Sie zukünftig Presseaussendungen von RITTER SPORT Österreich nicht mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit unter [presse@brandensteincom.at](mailto:presse@brandensteincom.at) (Betreff: PA RITTER SPORT abbestellen) wissen lassen. Wir löschen Ihre Daten infolge aus dem betreffenden Medienverteiler und Sie erhalten keine weiteren Presseinformationen von RITTER SPORT Österreich.