

Presseinformation

Aus schauTV wird KURIER TV

Renaming und Rebranding des Senders ist ein wichtiger Schritt zur Verschränkung aller crossmedialen Angebote des KURIER Medienhauses.

(Wien, am 09.02.2023) schauTV, der Fernsehsender aus dem KURIER Medienhaus, bekommt einen neuen Namen: KURIER TV bringt die inhaltliche und vermarktungsmäßige Verschränkung des Senders mit allen Plattformen des KURIER Medienhauses noch deutlicher zum Ausdruck und unterstreicht die forcierte Auspielung von Bewegtbild auf allen digitalen KURIER-Kanälen. Auch programmäßig gibt es News: es wird rund um die Uhr gesendet, mit neuen Sendeformaten wie täglichen Info- und Service-Magazinen. Zusätzlich wird laufend an der Entwicklung von neuen Formatideen und dem stetigen regionalen Programmausbau gearbeitet. Der Themenfokus des Senders bleibt bestehen – regionales Infotainment und interessanter Qualitätsjournalismus aus der Ostregion.

Die Weiterentwicklung von schauTV zu KURIER TV bringt einige Programmneuheiten mit sich: Bisher bot der Sender mit einer wachsenden technischen Reichweite von zuletzt über 5 Millionen ÖsterreicherInnen und über 150.000 SeherInnen täglich bereits ein abwechslungsreiches regionales TV-Angebot mit Fokus auf Ostösterreich. Mit dem Renaming und Rebranding einhergehend wird das Sendeschema von KURIER TV um einige Highlights erweitert: es gibt nun eine 20:15 -Schiene - jeden Mittwoch gibt es zu dieser Uhrzeit das Talkformat *KURIER Checkpoint*, jeden Samstag brandheiße Diskussionsrunden im *Club 3*. Dazu kommen spannende eigenproduzierte Dokus und die bereits beliebten *KURIER News* und *KURIER Talks*. Neu im Programm ist ein täglich produziertes Magazin, das aktuelle Themen des KURIER Medienhauses informativ aufarbeitet und diese mit spannenden Talks und Beiträgen ergänzt.

„KURIER TV bleibt den Wurzeln des Senders treu: Seit Anbeginn stehen wir für regionales Infotainment und Geschichten aus der Ostregion. Dazu kommen ab sofort auch österreichweite Themen, die wir in neue TV-Formate gießen. Mit dem 24-Stunden-Sendebetrieb sind wir ab sofort rund um die Uhr on air sowie via Stream, App und Mediathek verfügbar“, freut sich KURIER TV-Geschäftsleiter Matthias Hranayai.

Neuzugang *KURIER TV Das Magazin*

Im neuen *KURIER TV Das Magazin* werden Stories aus dem gesamten KURIER Medienhaus aufbereitet – von politischen Aufregern über Wirtschaft bis hin zu gesellschaftlichen Großereignissen. Auch Kultur-, Service- und Gesellschaftsthemen aus der Ostregion und ganz Österreich kommen nicht zu kurz. Am Samstag und Sonntag gibt es dazu einen Wochenrückblick – inklusive interessanter Studiogäste, die spannende Einblicke gewähren.

Up-to-date mit *Regional Kompakt* und *KURIER TV INSIDE*

Regional Kompakt widmet sich Themen aus den Gemeinden: Was sorgt in der Ostregion für Gesprächsstoff? Was bewegt die Menschen? Die KURIER TV-Reporter spüren dabei jene regionalen Geschichten auf, die unter den Nägeln brennen. Im Politik- und Wirtschaftsmagazin *KURIER TV INSIDE* finden innovative Ideen, diskussionswürdige Maßnahmen und Best Practice-Beispiele aus Wien, Niederösterreich und dem Burgenland genügend Raum.

Mit dem vielfältigen Sendeschema konnte schauTV seine Reichweite in den vergangenen Jahren mehr als verfünffachen. Mit der innovativen Entwicklung von neuen Formatideen, dem laufenden Programmausbau, fundierter journalistischer Arbeit sowie digitalen und inhaltlichen Innovationen wird dieser Erfolgskurs auch unter dem Namen KURIER TV weitergehen.

„Das KURIER Medienhaus steht schon seit vielen Jahren für crossmediale Vernetzung zwischen Print, TV und Online, die wir alle unter einem Dach vereinen – nun rückt der TV-Sender noch näher in die KURIER-Familie und bietet Werbekunden eine noch größere Reichweite aus einer Hand. Wir bieten so unseren Partnern 360-Grad-Verbreitung über alle Medienkanäle“, so Thomas Kralinger, Geschäftsführer des KURIER Medienhauses, abschließend.

Bilder:

- Matthias Hranjai, Geschäftsleiter KURIER TV
Fotocredit: KURIER / Franz Gruber
- Thomas Kralinger, Geschäftsführer KURIER Medienhaus
Fotocredit: KURIER / Martin Steiger
- Logo KURIER TV
Fotocredit: KURIER

Weitere Informationen:

Matthias Hranjai, MSc MBA

Geschäftsleiter KURIER TV

matthias.hranjai@kurier.tv

+43 (0)5 9030 22435