



## PRESSEINFORMATION

### Urlaub für den Gaumen: die RITTER SPORT Fernweh Edition 2023

Wien, 22.03.2023 - Die beliebte Fernweh Edition von RITTER SPORT weckt auch heuer die Reiselust bei Schokofans und Weltenbummlern. Sie entführt geschmacklich wieder in ferne Länder, wo Urlaubsträume wahr werden. An Bord der süßen Weltreise sind drei köstliche Sorten: die neue *Crispy Banana* sowie die bereits im Vorjahr sehr beliebte *Weißer Mango Maracuja* und *Salted Caramel*. Übrigens: Für die Schokoquadrate wird, wie auch für das restliche Sortiment aus dem Hause Ritter, ausschließlich 100 Prozent nachhaltig zertifizierter Kakao verwendet.

„Die diesjährige Fernweh Edition hat wieder sehr unterschiedliche und köstliche Geschmacksrichtungen zu bieten. Alle drei Sorten sind perfekt, um auf quadratisch-praktische Weise eine süße Auszeit vom Alltag zu genießen. Jede der drei Schokoladen zeichnet sich durch eine raffinierte Komposition an landestypischen Zutaten aus und führt uns geschmacklich nach Südamerika, in den Westen der USA und nach Costa Rica. Die Fernweh Edition schafft so wieder eine bunte Vielfalt, die Reiselust und Urlaubsfeeling weckt“, erklärt RITTER SPORT Österreich-Geschäftsführer Wolfgang Stöhr.



#### Mit *Crispy Banana* in die Tropen

Die neue Fernweh-Sorte *Crispy Banana* ist eine im Wettbewerbsumfeld einzigartige Geschmacksrichtung, die vor allem bei jüngeren Schokofans punktet. Umhüllt von köstlicher Vollmilchschokolade erinnern gefriergetrocknete Bananenstücke und knusprige Reiscrisps an die Tropen Südamerikas.



#### Geschmack mit Kultstatus: *Salted Caramel*

Die RITTER SPORT *Hi there* ist eine Tafel aus feiner Vollmilchschokolade mit gesalzenen Butter-Karamell-Crisps und Karamell-Stückchen. Eine Trend-Kombination, die bereits zum zweiten Mal in Folge in den legendären Südwesten der USA entführt.



#### Exotisch-fruchtig mit *Weißer Mango Maracuja*

Die dritte RITTER SPORT Fernweh-Sorte ist seit 2020 ein Topseller und weckt auch heuer Erinnerungen an paradiesische Strände in Costa Rica: Weiße Schokolade gefüllt mit Mango-Maracuja-Creme und Mango-Maracuja-Crisps, schmeckt am besten eisgekühlt.

Die limitierte RITTER SPORT Fernweh Edition ist ab sofort bis Ende Juli als 100 Gramm Quadrat im Handel erhältlich.

### Über RITTER SPORT

Das 1912 gegründete, mittelständische Familienunternehmen aus dem schwäbischen Waldenbuch, beschäftigt rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Bereits 1932 erfand Clara Ritter die bis heute



charakteristische quadratische Schokoladenform. Die Familie Ritter bürgt nun schon seit über 100 Jahren mit ihrem Namen für die hohe Qualität der Produkte. Die österreichische Tochtergesellschaft RITTER SPORT GmbH wurde 1983 gegründet. Seit 2021 produziert RITTER SPORT im burgenländischen Breitenbrunn zahlreiche RITTER SPORT-Varietäten für den heimischen und internationalen Markt. RITTER SPORT ist die Nummer zwei am österreichischen Tafelschokoladenmarkt (AC Nielsen, Marktanteil Absatz, YTD 2022). Täglich verlassen rund 3,5 Millionen der bunt verpackten Tafeln die beiden Werke in Deutschland und Österreich, von wo sie in über 100 Länder weltweit exportiert werden.

**Fotos, Copyright:**

RITT-1: RITTER SPORT Fernweh Edition, Ritter Sport

RITT-2: RITTER SPORT Hola amigos, Ritter Sport

RITT-3: RITTER SPORT Hi there, Ritter Sport

RITT-4: RITTER SPORT Buenos Días, Ritter Sport

**Rückfragen:**

Mag. (FH) Sabrina Pappel, Marketing Managerin Ritter Sport Österreich

Tel.: +43 2236 893424 - 19

E-Mail: [s.pappel@ritter-sport.at](mailto:s.pappel@ritter-sport.at)

Christina Brandenstein, Brandenstein Communications

Tel: +43 1 319 41 01 - 16

E-Mail: [christina@brandensteincom.at](mailto:christina@brandensteincom.at)