

## KURIER stärkt mit Johanna Baumann seine Digitalstrategie

**Wien, 22. August 2023 – Der KURIER verstärkt den Fokus auf das digitale Abogeschäft und schafft für kurier.at und alle Portale des Medienhauses zum 1. September 2023 die neue Position des Chief Product Officer (CPO). In dieser Key-Funktion ist Johanna Baumann dafür verantwortlich, die Produkte am User-/Lesermarkt weiterzuentwickeln und zukunftssicher aufzustellen. Gleichzeitig verantwortet sie das Thema Daten und Analytics für die Portale.**

Johanna Baumann (31) bringt vielfältige Erfahrungen aus der Medienbranche mit. Nach konzernübergreifenden Vertriebs- und Vermarktungsprojekten für die FUNKE Mediengruppe, hat sie als Mitglied der Verlagsgeschäftsführung den Regionalverlag FUNKE Medien NRW maßgeblich im digitalen Wandel begleitet und die User-First-Strategie vorangetrieben.

*„Der KURIER will und muss sich stärker auf die digitale Bearbeitung des Marktes fokussieren. Johanna Baumann ist bereits seit August 2022 als Digital-Stabstelle der Geschäftsführung für den KURIER tätig und es freut mich sehr, dass wir mit ihr eine versierte Digitalexpertin für diese Aufgabe gewinnen konnten“,* sagt KURIER-Geschäftsführer Thomas Kralinger.

*„Der KURIER hat eine starke, etablierte Position im österreichischen Medienmarkt. Diese wollen wir nutzen, um guten Journalismus digital noch besser zugänglich zu machen. Zukünftig wird der Großteil unserer Erlöse aus dem digitalen Geschäft kommen müssen“,* so die neue CPO Johanna Baumann.

*„Wir werden im Digitalen nur erfolgreich sein, wenn wir den Leser und seine Wünsche komplett verstehen“,* betont Chefredakteurin Martina Salomon. *„Ich freue mich sehr, dass Johanna Baumann uns dabei mit Daten und Strategien zur Seite steht.“*

Bild (Copyrights: Jürg Christandl, KURIER): Digitalexpertin Johanna Baumann ist neuer Chief Product Officer beim KURIER

### **Rückfragen:**

Valentina Dolinar, Assistentin der Geschäftsführung  
[valentina.dolinar@kurier.at](mailto:valentina.dolinar@kurier.at)