

PRESSEINFORMATION

Neuer Attensam-Werbespot veranschaulicht, was ein glückliches Stiegenhaus bewirken kann

(Wien, 02.10.2023) Welchen Einfluss ein hervorragend gereinigtes Stiegenhaus auf unseren Alltag haben kann, demonstriert der neue TV-Spot von Attensam: Bewohner:innen und Besucher:innen fühlen sich dann so wohl, dass die öffentlichen Flächen als Wohnraum wahrgenommen werden. Zur eingängigen Melodie – bereits aus dem letzten Spot bekannt – wird dabei in humorvoller Weise und mit einem Augenzwinkern gezeigt, wie sich ein Wohnhaus dadurch verändern kann.

Zur Melodie von „If you’re happy and you know it“ und einem unverwechselbaren Liedtext wird im neuen Werbespot von Attensam – dem heimischen Marktführer in der umfassenden Betreuung von Wohnimmobilien – gezeigt, wie durch erstklassige Reinigung der Wohnraum über die eigene Tür hinauswachsen kann. Egal ob Ballettübung im Zwischengeschoss, vor der Wohnungstür mit dem Baby spielen oder Kaffeeklatsch mit der Freundin im Lift – mit einer ausgezeichneten Hausreinigung ist alles möglich. Und der Briefträger zieht sogar seine Schuhe aus, bevor er das Haus betritt.

„Bei Attensam bringen mehr als 1.600 Köpfe Stiegehäuser, Flure und Eingangsbereiche zum Glänzen und machen damit nicht nur Bewohner:innen, sondern auch Hausverwaltungen glücklich – diesen Anspruch transportiert unser neuer Werbespot sehr anschaulich. Die sympathische Umsetzung mit einem Augenzwinkern passt äußerst gut zu unserer Marke“, ist Oliver Attensam, Geschäftsführung der Attensam Unternehmensgruppe, erfreut.

Mit dieser Fernsehwerbung läutet Attensam zudem eine Kampagne ein, die erneut die Happiness in den Vordergrund stellt. Idee und Umsetzung der Kampagne stammen von Merliceck & Partner (Konzept: Rosa und Franz Merliceck, Iycil de Felice, Much Kleinhans, Felix Nömayr; Kundenberatung: Imke Lepper, Yuki Bachmann, Emma Kudlich). Die Produktion wurde von Wiener Klappe übernommen, Regie führte dabei Job van As. Neben der TV-Präsenz wird es auch Printsujets geben, die den neuen Kreativansatz wiedergeben.

Ab 2. Oktober 2023 wird der neue Attensam-Werbespot auf öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehstationen in Österreich ausgestrahlt. Zudem kann der Clip auf dem Attensam-YouTube-Channel angeschaut werden: <https://www.youtube.com/watch?v=sHk1XyGfx5I>



Bilder (Copyrights: Attensam; Abdruck für PR-Zwecke honorarfrei): Ausschnitte aus dem neuen Werbespot von Attensam

Über Attensam

Attensam bietet seit 1980 professionelle ganzheitliche Hausbetreuung, von der Hausreinigung über die Haustechnik & Wartung bis hin zum Winterservice und der Grünflächenbetreuung. Das breite Leistungsspektrum des österreichischen Marktführers umfasst weiters die Bürobetreuung, die Schädlingsbekämpfung und Sonderreinigungen. Das Unternehmen ist in den Bereichen ISO 9001, ISO 14001 und ISO 45001 zertifiziert und wurde 2020 erneut als einer der besten Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Zu den Kund:innen von Attensam zählen neben Hausverwaltungen auch private wie geschäftliche Haus- und Liegenschaftseigentümer:innen, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. Attensam verfügt österreichweit über mehr als 20 Standorte. www.attensam.at

Rückfragen und Informationen

Kontakt Attensam:

Nikolaus Langhammer

T: +43 5 7999 1486

M: +43 676 8206 8486

Mail: presse@attensam.at

www.attensam.at

Brandenstein Communications:

Marco Jäger

T: +43 1 319 41 01-12

Mail: m.jaeger@brandensteincom.at

Sollten Sie zukünftig Presseaussendungen von Attensam nicht mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit unter presse@brandensteincom.at (Betreff: PA Attensam abbestellen) wissen lassen. Wir löschen Ihre Daten infolge aus dem betreffenden Medienverteiler und Sie erhalten keine weiteren Presseinformationen von Attensam.

