



Presseinformation

WAS JETZT SCHULE: KURIER Medienhaus startet journalistische Bildungsplattform für Schulen

Der Launch der neuen Bildungsplattform für Jugendliche, auf der journalistische Berichterstattung für spannendes Lernen aufbereitet wird, findet am 25. Oktober statt.

(Wien, am 24.10.2023). WAS JETZT SCHULE: So heißt die neue Online-Plattform für Schulen, die ab Mittwoch aktuelle Nachrichten für das Klassenzimmer aufbereitet. Mit dem neuen digitalen Angebot setzt das KURIER Medienhaus auf kuratierten, spannend aufbereiteten Qualitätsjournalismus für die Zielgruppe der 14- bis 19-jährigen Schüler:innen sowie für ihre Lehrer:innen und Eltern. Und bietet damit eine wichtige Orientierung in der Informationsflut, mit der wir alle zunehmend konfrontiert sind. „Wir machen lebensaktuelle Medienberichte fit für das Klassenzimmer und bieten die richtigen Tools, um sie genau unter die Lupe zu nehmen“, erklärt Thomas Rott, Leiter Impact Bildung beim KURIER Medienhaus.

Infos und News überschwemmen uns ständig. Doch was ist wichtig, was stimmt, was sind „fake news“? Vor diesen Fragen stehen wir alle nicht erst seit der aktuellen Eskalation des Nahost-Konflikts; bereits 2020 sprach die Weltgesundheitsorganisation im Zusammenhang mit dem Coronavirus von einer „Infodemie“ aus Gerüchten und Falschnachrichten im Internet.

Der Flut aus (Fehl-)Informationen setzt das KURIER Medienhaus ein neues journalistisches Angebot entgegen, mit dem Ziel, 14- bis 19-jährigen Schüler:innen eine solide Orientierung zu bieten. Und setzt dort an, wo das schulische Angebot häufig nicht hinreicht: Einordnen, genau hinschauen und bewerten – dafür bleibt in der Schule meist zu wenig Zeit. Allzu oft fehlt im täglichen Unterricht die Verbindung mit dem aktuellen Geschehen; die Brücke, die Lerninhalte mit dem Leben verbindet. „Das wollen wir ändern: Mit ausgewählten Inhalten aus qualitätsbewussten Medien, inspirierend aufbereitet und zugänglich gemacht“, sagt der ausgebildete Pädagoge Thomas Rott, Leiter Impact Bildung beim KURIER Medienhaus und Initiator von WAS JETZT SCHULE, und fügt hinzu: „Journalismus und Schule haben vieles gemeinsam: Sie sind Austauschräume für das Entdecken, Erleben, Verstehen, Gestalten der Welt. Deshalb muss sich Qualitätsjournalismus in der Schule als Inhalts- und Gesprächspartner einbringen. Mit der neuen Plattform WAS JETZT SCHULE stellt sich das KURIER Medienhaus diesem Bildungsauftrag. Es übernimmt damit nicht nur eine Vorreiterrolle in Österreich, sondern leistet auch einen unschätzbaren und längst überfälligen Beitrag für die Medienbildung unserer Jugend.“

So funktioniert WAS JETZT SCHULE

WAS JETZT SCHULE bringt jede Woche ausgewählte Medienbeiträge zu spannenden, lebensaktuellen Themen und wertet diese mit Verständnisaufgaben, Begriffserklärungen, Zusatzinfos und inspirierenden Unterrichtsideen für die Schule auf. Wohin entwickelt sich Künstliche Intelligenz? Streuen große Ölfirmen wirklich Desinformation über den Klimawandel? Wie realistisch ist eine Besiedlung des Mars durch den Menschen? Das sind nur einige der Themen, die WAS JETZT SCHULE aufgreift und in aller Tiefe erklärt: Multimedial, mit zusätzlichen Informationen, interaktiven



Aufgaben sowie Workshop-Materialien,

Unterrichtsideen und Fragen mit Musterlösungen für Lehrer:innen.

Verantwortlich für die Aufbereitung ist eine eigene pädagogische Redaktion als Teil eines Umsetzungsteams, das aus Didaktiker:innen, Wissensvermittler:innen, Journalist:innen, Medienwissenschaftler:innen, Software-Entwickler:innen, Designer:innen und Medienproduzent:innen besteht. Als inhaltliche Grundlage dienen aktuelle Nachrichten aus KURIER, profil, futurezone, KURIER freizeit und KURIER TV. Auch die Zielgruppe selbst ist in die neue Plattform eingebunden. Das Team sucht auch weiterhin Schüler:innen, Lehrer:innen und Schulen, die an der Weiterentwicklung des Angebots mitarbeiten wollen. Nähere Informationen dazu finden sich auf der Website von WAS JETZT SCHULE.

„Mit unserer neuen Initiative WAS JETZT SCHULE wollen wir bei jungen Menschen das Bewusstsein für journalistische Qualität wecken, Inhalte des KURIER Medienhauses besser verständlich machen und einen Beitrag zu mehr Medienkompetenz von Jugendlichen leisten. Unsere Jugend ist unsere Zukunft“, sagt KURIER Medienhaus-Geschäftsführer Thomas Kralinger über das neue Angebot. Und fügt hinzu: „Bildung ist seit langem ein Herzenthema für das KURIER Medienhaus. Das zeigen auch unsere Lernhäuser, die an neun Standorten in Österreich Kindern und Jugendlichen, die sonst weniger Chancen auf gute Bildung haben, bessere Voraussetzungen für einen erfolgreichen Werdegang ermöglichen. An diese Tradition knüpfen wir mit WAS JETZT SCHULE an. Unser Ziel bleibt gleich: Bessere Chancen für junge Menschen in einer Welt, die sich rasch und oft unerwartet verändert. Dafür setzen wir uns ein.“

<https://wasjetzt.schule/>

Bilder (Copyrights KURIER / Martin Winkler): v.l.n.r. Thomas Rott (Leiter Impact Bildung beim KURIER Medienhaus und Initiator von WAS JETZT SCHULE) und Thomas Kralinger (KURIER Medienhaus-Geschäftsführer)

Weitere Informationen:

Thomas Rott

Impact Bildung

KURIER Medienhaus

thomas.rott@kurier.at

Sollten Sie zukünftig Mitteilungen von KURIER Medienhaus nicht mehr erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit unter presse@brandensteincom.at (Betreff: Mitteilungen KURIER Medienhaus abbestellen) wissen lassen. Wir löschen Ihre Daten infolge aus dem betreffenden Medienverteiler und Sie erhalten keine weiteren Mitteilungen von KURIER Medienhaus.