

Presseinformation

Katharina Kofler wird neue Head of Marketing beim KURIER Medienhaus

Ab Februar 2024 leitet die erfahrene Marketingmanagerin Katharina Kofler sämtliche Kommunikationsagenden des KURIER Medienhaus.

Wien, 18.01.24 – Ab 1. Februar 2024 verantwortet Katharina Kofler – zusätzlich zu ihrer Funktion beim Nachrichtenmagazin profil – die Kommunikationsleitung des KURIER Medienhaus. Als neue Head of Marketing kann die gebürtige Steirerin ihr Know-how aus der Medienbranche und ihre langjährige Marketingerfahrung auf Unternehmensseite einbringen und die Marken des KURIER Medienhaus weiter zum Erfolg führen.

Bereits seit Mai 2023 zeichnet Kofler als Head of Marketing für die strategische Markenkommunikation des profil verantwortlich. Zuvor war sie 15 Jahre lang in der Telekommunikationsbranche tätig, wo sie in verschiedenen Managementpositionen die Marketing- und Kommunikationsstrategien in Österreich maßgeblich mitgestaltete. Zuvor sammelte Kofler Berufserfahrungen bei diversen heimischen Medien, unter anderem als Chefin vom Dienst bei Modern Times Media. Die 44-Jährige studierte Kommunikationswissenschaften an der Universität Wien und International Business Administration an der Wirtschaftsuniversität Wien; 2022 schloss sie den Lehrgang „Diplomierter Online Marketing Manager“ an der Wirtschaftsakademie Wien erfolgreich ab.

„Mit Katharina Kofler übernimmt eine Top-Expertin das Marketing für alle KURIER-Marken. Ihre langjährige Führungskarriere in der Mobilfunkbranche und die zuletzt gesammelten Erfahrungen im Medienbereich beim profil waren für mich der wichtigste fachliche Grund für diese Wahl. Dass Katharina Kofler eine persönliche Liebe zu den Medien mitbringt, macht mich sicher, dass sie die KURIER-Marken und auch weiterhin das profil in ihrem Verantwortungsbereich und gemeinsam mit meinem gesamten Führungsteam zum Erfolg führen wird“, freut sich KURIER Medienhaus-Geschäftsführer Richard Grasl über die neue Marketing-Leitung.

„Ich freue mich sehr, zukünftig die Marketingstrategie des KURIER Medienhaus zu gestalten. Mein Ziel ist es, das KURIER Medienhaus noch stärker als Qualitäts-Player in der heimischen Medienlandschaft zu etablieren und die Marken dahinter zu stärken. Schließlich befindet sich die gesamte Branche in einer Transformationsphase, die auch das KURIER Medienhaus betrifft. Wirtschaftlichkeit und den demokratischen Auftrag der Medien zu wahren sind demnach bei uns die höchsten Gebote“, bekräftigt Katharina Kofler, neue Head of Marketing beim KURIER Medienhaus.

Bild: Mag. Katharina Kofler, Head of Marketing beim KURIER Medienhaus (Copyright: Dominique Hammer)

Rückfragen:

Valentina Dolinar, Assistentin der Geschäftsführung

valentina.dolinar@kurier.at

+43 (0)5 9020 22355