

## Presseinformation

### **Beatrice Cox-Riesenfelder übernimmt profil-Vermarktung**

**Ab sofort verantwortet die ausgewiesene Medienexpertin die Vermarktung der Print-, Online- und Podcast-Werbeformate beim profil.**

Wien, 31.01.24 – Ab 1. Februar 2024 zeichnet Beatrice Cox-Riesenfelder als Sales Director für sämtliche Werbe- und Vertriebsaktivitäten beim profil verantwortlich. Ihre weitreichende und langjährige Vermarktungsexpertise im Medienbereich bringt sie nun für das unabhängige Nachrichtenmagazin Österreichs ein, um den Erfolgskurs des profil fortzusetzen. Bereits seit Herbst 2023 hatte Cox-Riesenfelder die Sales Director-Position interimistisch inne.

Ihre Karriere startete die in Frankreich aufgewachsene Wienerin im Sales-Bereich des Metro Verlags und bei „Der Standard“. Anschließend wechselte sie zur ORF Enterprise, wo sie zunächst den Geschäftsbereich Special Advertising & Sponsoring leitete, bevor sie die Leitung für International Content Sales & Aquisitions beim öffentlich-rechtlichen Rundfunksender übernahm. 2010 stieg Cox-Riesenfelder in die Geschäftsführung als CFO und Rechteinhaber bei der ORF Enterprise ein. Hinzu kamen weitere Geschäftsführungspositionen, die Cox-Riesenfelder parallel bekleidete, darunter für die ORF Mediaservice Beteiligungs GmbH, sowie die Co-Geschäftsführung Multimedia bei ORF Online & Teletext.

Cox-Riesenfelder hat einen Executive MBA an der FOM Hochschule für Ökonomie & Management in Frankfurt absolviert und Kommunikationswissenschaften an der Universität Wien studiert. Als Area Director Europe und Global Board Member bei der International Advertising Association (IAA) bringt die 53-jährige Vermarktungsexpertin ihren breiten Erfahrungsschatz in Werbung & Vertrieb auch auf internationaler Ebene ein.

„Beatrice Cox-Riesenfelder hat schon im ORF Verkaufs- und Führungserfahrung gesammelt und bewiesen, sowie danach in der werbetreibenden Wirtschaft die andere Seite der Branche kennengelernt. Durch meine langjährige persönliche Zusammenarbeit habe ich ihre Stärken kennengelernt und bin mir sicher, dass sie für das profil eine große Bereicherung ist“, betont profil-Geschäftsführer Richard Grasl.

„Ich freue mich, ab sofort als Sales Director die Vermarktung des wichtigsten heimischen, unabhängigen Nachrichtenmagazins leiten und verantworten zu dürfen: Das profil ist nicht nur eine Institution und starke Marke am Medienmarkt, sondern bietet mit hochqualitativen journalistischen Inhalten von Print bis zu Podcasts weiterhin enorm viel Entwicklungspotential in einem dynamischen und herausfordernden Medienmarkt. So bieten wir mit multimedialen Paketen und einer hochwertigen Zielgruppe die perfekte Plattform für qualitätsbewusste Kunden. Es ist mein Ziel, profil noch stärker als attraktiven Werbepartner zu positionieren“, so Beatrice Cox-Riesenfelder, neuer Sales Director bei profil.

**Bild:** Mag. Beatrice Cox-Riesenfelder, MBA, Sales Director bei profil (Copyright: Martina Berger)

**Rückfragen:**

Valentina Dolinar, Assistentin der Geschäftsführung

[valentina.dolinar@kurier.at](mailto:valentina.dolinar@kurier.at)

+43 (0)5 9020 22355