

Presseinformation**Daniela Sonn übernimmt das Marketing beim profil**

Als Head of Marketing zeichnet der langjährige Medienmarketing-Profi ab Juni 2024 für Marketing und die Kommunikationsstrategie beim profil verantwortlich.

Wien, 04.06.24 – Daniela Sonn ist als Head of Marketing beim profil ab 1. Juni 2024 unter anderem mit der strategischen Kommunikation aller Inhalte für den Leser:innen- und User:innenmarkt, neuen Lösungen im Bereich Abo-Marketing sowie maßgeschneiderten Kooperations-Konzepten als zusätzliche Erlösquellen betraut. In ihrer neuen Funktion folgt die routinierte Marketerin auf Katharina Kofler, die sich fortan ausschließlich auf ihre Rolle als Head of Marketing beim KURIER Medienhaus konzentrieren wird.

Sonn hat bereits 2018 beim KURIER Medienhaus angedockt: Hier konnte die erfahrene Managerin, die profunde Kennerin der österreichischen Medienbranche ist, zahlreiche erfolgreiche Projekte im Audience Development und Community Building für KURIER und KURIER Digital initiieren. Schon zuvor konnte sie umfassendes Know-how und Expertise im Innovationsmanagement in der Medienlandschaft sammeln – beispielsweise hat Sonn die Einführung der ersten österreichischen Paywall bei NZZ.at begleitet oder die strategische Kommunikation & New Business bei den Magazinen der Styria Multi Media verantwortet. Ihre profunden Kenntnisse konnte die Wienerin mit einer Ausbildung in Digital Leadership und Digital Project Management am US-amerikanischen MIT (Massachusetts Institute of Technology) ausbauen.

„Das profil ist ein Aushängeschild des österreichischen Magazinjournalismus, das mit hochwertigen Geschichten und innovativen Ansätzen punktet. Innovation ist auch im Marketing gefragt: Katharina Kofler hat hier bereits exzellente Arbeit geleistet. Mit Daniela Sonn wechselt nun eine erfahrene Expertin und langjährige Mitarbeiterin des KURIER Medienhauses an die Spitze des profil-Marketings, um diesen Weg weiterzuführen – das Magazin ist somit für die Zukunft bestens gewappnet“, sagt profil-Geschäftsführer Richard Grasl.

„In den vergangenen sechs Jahren konnte ich das KURIER Medienhaus bereits bestens kennenlernen und zahlreiche spannende Innovationsprojekte realisieren – insbesondere die markenübergreifende, crossmediale Zusammenarbeit hat mich beeindruckt. Ich freue mich auf die spannende Aufgabe als Head of Marketing und will das Nachrichtenmagazin mit weiteren Brand Activation-Maßnahmen noch stärker in den Köpfen der Österreicherinnen und Österreicher verankern“, gibt Daniela Sonn einen Ausblick.

Bild: Daniela Sonn leitet ab sofort das profil-Marketing (Copyrights: KURIER/Franz Gruber)

Rückfragen:

Valentina Dolinar, Assistentin der Geschäftsführung
valentina.dolinar@kurier.at
+43 (0)5 9020 22355