

Presseinformation**KURIER Medienhaus-COO Matthias Hranyai wird auch Chief Compliance Officer**

Mitte Juni 2024 übernimmt der langjährige KURIER Medienhaus-Manager zusätzlich zu seinen Funktionen als Chief Operating Officer (COO) des KURIER Medienhaus und Geschäftsleiter von KURIER TV ebenso die Compliance-Agenden.

Wien, 25.06.2024 – Matthias Hranyai verantwortet ab sofort nun als Chief Compliance Officer (CCO) beim KURIER Medienhaus alle Themen rund um die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen, regulatorischer Regeln und ethischer Normen. Der Wiener kann als neuer CCO seine langjährige Expertise aus der Medienbranche und aus seiner Tätigkeit im KURIER Medienhaus einbringen. Nachdem Hranyai bereits seit Anfang 2019 als Geschäftsleiter von KURIER TV fungiert und seit Februar 2024 als Chief Operating Officer (COO) des KURIER Medienhaus für das Portfolio des KURIER zuständig ist, übernimmt er nun eine zusätzliche Aufgabe.

Bereits seit 2016 ist Hranyai im KURIER Medienhaus tätig: Er startete seine Karriere als Büroleiter des Geschäftsführers. 2019 übernahm der Medienmanager die Position des KURIER TV-Geschäftsleiters. Seit Anfang dieses Jahres zeichnet er als COO darüber hinaus für die operativen Agenden des KURIER Medienhaus mitverantwortlich. Sein Einstieg in die Medienbranche erfolgte 2009 als Public Affairs Manager beim Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ). Der 39-Jährige studierte an den Universitäten in Wien, Krems sowie Colorado Boulder und Alaska. Hranyai bekleidet zudem Funktionen in unterschiedlichen Branchenvertretungen wie dem VÖZ, dem Kuratorium für Presseausweise, dem Fachbeirat Rundfunk oder der Österreichischen Medienakademie.

„Als CCO übernimmt Matthias Hranyai eine weitere wichtige Position im KURIER Medienhaus. Mit ihm haben wir einen Experten an der Spitze, der mit seiner Vielseitigkeit die Zukunft des KURIER Medienhaus mitbestimmen wird. Dass Hranyai neben seiner Rolle als COO auch jene des CCO übernimmt, war der nächste logische Schritt und ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit“, kommentiert KURIER Medienhaus-Geschäftsführer Richard Grasl die neue Rolle Hranyais.

„Es ist mir eine Freude, dass ich das KURIER Medienhaus in Zukunft auch auf der Compliance-Ebene unterstützen darf. Mein Ziel ist, ein zukunftsfähiges Compliance-Konzept für das gesamte Medienhaus zu etablieren, das auch in einem hoch regulierten und herausfordernden Umfeld praktikabel funktioniert. Mehr denn je braucht es ein Risiko-Management in unterschiedlichen Bereichen, um in einer sich immer rasanter ändernden Branche bestehen zu können“, so Matthias Hranyai, neuer CCO beim KURIER Medienhaus.

Bild: Matthias Hranyai wird Chief Compliance Officer beim KURIER Medienhaus (Copyright: KURIER/Franz Gruber)

Rückfragen:

Valentina Dolinar, Assistentin der Geschäftsführung

valentina.dolinar@kurier.at

+43 (0)5 9020 22354