

PRESSEINFORMATION

Neue Amicelli Limited Edition Milch Creme: Knusprig, Cremig, Köstlich!

Wien, 27.08.2024 – Amicelli sorgt mit einer neuen Limited Edition für köstliche Genussmomente: Die beliebten knusprig-leichten Waffelröllchen in herrlicher Vollmilchschokolade vereinen sich in diesem Herbst für eine neue Kreation mit zartschmelzender Milch Creme. Die Amicelli Limited Edition Milch Creme ist ab sofort als 200 Gramm Packung mit jeweils 16 Schoko-Milchcreme-Waffelröllchen im Handel erhältlich.

Ob zum Kaffee, als Snack zwischendurch oder als Nervennahrung – Amicelli sind seit Jahren beliebte Begleiter in vielen Lebenslagen. Die praktische Größe der Röllchen passt in jede Tasche und ist ideal für unterwegs, aber auch perfekt für entspannte Momente zu Hause.

„Amicelli ist seit Jahrzehnten ein fester Bestandteil im Süßwarenregal und erfreut sich großer Beliebtheit. Nach der Übernahme der Marke im Jahr 2021 konnten wir den Erfolgskurs von Amicelli fortsetzen und sogar noch weiter ausbauen. Mit der diesjährigen Limited Edition Milch Creme möchten wir eine neue Geschmacksrichtung vorstellen und damit ganz besonders die jüngere Zielgruppe ansprechen“, erklärt RITTER SPORT Österreich-Geschäftsführer Wolfgang Stöhr.

Knusprige Waffel trifft zartschmelzende Milch Creme



Die diesjährige Limited Edition bietet eine perfekt abgestimmte Kombination aus knusprig-leichter Waffel und zartschmelzender Milch Creme-Füllung, umhüllt von köstlicher RITTER SPORT-Milchschokolade. Die Milch Creme ist mit echten gemahlenden Vanilleschoten verfeinert und sorgt für einen besonders cremigen Geschmack. Die Limited Edition Amicelli Milch Creme ist ab sofort, solange der Vorrat reicht, in der 200 Gramm Packung mit jeweils 16 Stück im Handel erhältlich.

Neues Verpackungsdesign

Neben der neuen Limited Edition Milch Creme präsentiert sich auch die klassische Haselnuss-Variante im neuen Gewand: Die unverwechselbare sechseckige Verpackung setzt ab sofort optisch auf ein modernisiertes Design mit einer größeren Zutatenabbildung und einer klarer erkennbaren Marken- und Sortenbezeichnung.

Erfolg in rot-weiß-rot: Amicelli aus dem Burgenland

Seit der Übernahme durch das schwäbische Familienunternehmen RITTER SPORT vor rund drei Jahren, hat sich die Marke Amicelli überdurchschnittlich positiv entwickelt. Der Umsatz der beliebten Waffelröllchen, die mit RITTER SPORT-Milchschokolade umhüllt sind, konnte in Österreich um 43 Prozent gesteigert werden¹.

¹ Nielsen, 2020 vs. 2023

Wie alle Amicelli-Röllchen läuft auch die diesjährige Limited Edition für den weltweiten Markt ausschließlich im österreichischen Werk in Breitenbrunn vom Band. Im 2021 übernommenen Werk werden jährlich rund 5.000 Tonnen Schokoladeprodukte produziert.

Nachhaltigkeit im Röllchen

Wie beim gesamten Sortiment von RITTER SPORT wurde bei der Übernahme vor drei Jahren auch der Kakaobezug für Amicelli auf nachhaltig zertifizierten Kakao umgestellt. Seit 2018 bezieht RITTER SPORT den Kakao für sein gesamtes Produktsortiment – und mittlerweile auch für Amicelli – aus 100% zertifiziert nachhaltigen Quellen gemäß den Programmen Rainforest Alliance Cocoa und Fairtrade Kakaoprogramm.

Die Zertifizierung stellt dabei eine Mindestanforderung an den Kakao dar: Das Familienunternehmen will größtmögliche Transparenz schaffen, um mit konkreten Programmen vor Ort die Situation im Kakaoanbau zu verbessern. Das baut auf den Kriterien der Zertifizierer auf, reicht aber auch darüber hinaus.

Über Amicelli

Die Marke Amicelli wurde im Jahr 2021 im Rahmen eines Asset Deals von der Alfred Ritter GmbH & Co. KG übernommen und ergänzt seitdem das Sortiment des schwäbischen Familienunternehmens. Am Produktionsstandort Breitenbrunn werden Amicelli-Röllchen für den Weltmarkt hergestellt. Seit der Übernahme 2021 konnte Amicelli den Umsatz um 43 Prozent² auf rund 4,3 Millionen Euro (2023) steigern. Für die zehn Zentimeter langen, knusprigen Waffelröllchen bezieht RITTER SPORT ausschließlich natürliche Zutaten und zu 100 Prozent zertifiziert nachhaltigen Kakao.

Über RITTER SPORT

Das 1912 gegründete, mittelständische Familienunternehmen aus dem schwäbischen Waldenbuch, beschäftigt rund 1.900 Mitarbeiter:innen. Bereits 1932 erfand Clara Ritter die bis heute charakteristische quadratische Schokoladeform. Die Familie Ritter bürgt nun schon seit über 100 Jahren mit ihrem Namen für die hohe Qualität der Produkte. Die österreichische Tochtergesellschaft RITTER SPORT GmbH wurde 1983 gegründet. Seit 2021 produziert RITTER SPORT im burgenländischen Breitenbrunn zahlreiche RITTER SPORT-Varietäten für den heimischen und internationalen Markt. RITTER SPORT ist die Nummer drei am österreichischen Tafelschokolademarkt (Nielsen, YTD 2024 inkl. 24/2024). Täglich verlassen rund 3,5 Millionen der bunt verpackten Tafeln die beiden Werke in Deutschland und Österreich, von wo sie in über 100 Länder weltweit exportiert werden. RITTER SPORT sicherte sich 2024 den zweiten Platz bei der Chocolate Scorecard der australischen Initiative *Be Slavery Free* und wird damit als eines von nur drei mittleren bis großen Unternehmen weltweit als „Leading in policy and practice“ im Rahmen des nachhaltigen Kakaobezugs ausgezeichnet.

Fotos, Copyright:

RITT-1: Amicelli Limited Edition Milch Creme, Ritter Sport

RITT-2: Amicelli Limited Edition Milch Creme, Ritter Sport

² Nielsen, 2020 vs. 2023

RITT-3: Amicelli Limited Edition Milch Creme, Ritter Sport
RITT-4: Amicelli Haselnuss im neuen Design, Ritter Sport

Rückfragen:

Mag. (FH) Sabrina Pappel, Marketing Managerin Ritter Sport Österreich
Tel.: +43 2236 893424 - 19
E-Mail: s.pappel@ritter-sport.at

Julia Teizer, Brandenstein Communications
Tel: +43 1 319 41 01 - 14
E-Mail: j.teizer@brandensteincom.at