



PRESSEINFORMATION

Doppelt knusprig: RITTER SPORT launcht *Vegan Double Crunch* zum Veganuary

Wien, 08.01.2025 – RITTER SPORT erweitert sein veganes Sortiment und begrüßt 2025 die neueste Sorte: *Vegan Double Crunch*. Als Marktführer im veganen Schokoladensegment in Österreich mit einem Anteil von 43 Prozent¹ setzt das traditionsreiche deutsche Familienunternehmen einen weiteren Meilenstein, um den wachsenden Bedürfnissen der Konsument:innen gerecht zu werden. Die neue 100-Gramm-Tafel vereint cremige Schokolade mit knusprigen Cornflakes und gerösteten Maisstückchen und sorgt so für ein unvergleichliches Geschmackserlebnis. Nachhaltigkeit zieht sich dabei wie ein roter Faden durch die gesamte Produktionskette – vom Kakaoanbau bis zum Endprodukt, unterstützt durch die Zertifizierungen des Rainforest Alliance Cocoa Program und des Fairtrade Cocoa Program.

„Ich freue mich sehr, pünktlich zum Veganuary unsere neueste vegane Sorte *Double Crunch* vorstellen zu können. Seit der Einführung unseres veganen Sortiments im Jahr 2016 haben wir kontinuierlich spannende Neuheiten hinzugefügt. Neben der *Double Crunch* zählen auch unsere beliebten Sorten wie *Crunchy Mandel*, *Roasted Peanut*, *Salted Caramel*, *Crispy Cookie* und *Crunchy Voll-Nuss* zu unserem Portfolio. Besonders stolz bin ich darauf, dass alle pflanzlichen Sorten in unserem Werk in Breitenbrunn im Burgenland, dem Vegan-Headquarter von RITTER SPORT, produziert werden“, so Wolfgang Stöhr, Geschäftsführer RITTER SPORT Österreich.

Pflanzliche Schoko-Vielfalt mal Sechs



Die neue *Vegan Double Crunch* sorgt durch die Kombination von salzgerösteten Maisstückchen und knusprigen Cornflakes für einen doppelten Knusperereffekt – ideal für Veganer:innen und alle Schokoladenliebhaber:innen, die pflanzliche Alternativen bevorzugen. Auch das bestehende vegane Sortiment bietet ein einzigartiges Geschmackserlebnis, ganz ohne Milch: Die cremige Schokoladenmasse wird aus einer speziellen Mischung aus Haselnusspaste und Vanille sowie teilentöltem Mandelmehl hergestellt. Der milde Edelkakao aus Nicaragua verleiht den pflanzlichen Schokoquadraten eine feine Note.

Die neue *Double Crunch* wird gemeinsam mit den beliebten Sorten *Crunchy Mandel*, *Roasted Peanut*, *Salted Caramel*, *Crispy Cookie* und *Crunchy Voll-Nuss* ab Januar 2025 im Handel erhältlich sein.

Vegan-Trend in Österreich

Der Trend zum veganen Lifestyle reißt nicht ab: Rund 5 Prozent der Österreicher:innen ernähren sich mittlerweile vegan, was einen deutlichen Anstieg im Vergleich zu den Vorjahren bedeutet. Damit liegt Österreich im europäischen Vergleich an der Spitze, dicht gefolgt von Deutschland mit 4 Prozent.²

Acht Jahre nach der Einführung der ersten veganen Sorte ist RITTER SPORT hierzulande Marktführer im veganen Segment mit einem Anteil von 43 Prozent³. Neben überzeugten Veganer:innen und

¹ NielsenIQ, Marktanteil Umsatz, YTD 2023 inkl. KW36/2023

² Smart Protein European Consumer Survey 2023

³ NielsenIQ, Marktanteil Umsatz, YTD 2023 inkl. KW36/2023



Vegetarier:innen entdecken auch immer mehr Flexitarier:innen die Vorteile pflanzlicher Alternativen. Menschen mit einer Laktoseintoleranz schätzen die milchfreien Optionen, und selbst eingefleischte Schokoladenfans sind vom pflanzlichen Sortiment von RITTER SPORT begeistert.

Die sechs pflanzlichen Sorten von RITTER SPORT werden seit 2021 für den Weltmarkt exklusiv im burgenländischen Werk in Breitenbrunn produziert – auch die neue Sorte *Double Crunch*.

Nachhaltigkeit von der Kakaopflanze bis zum Endprodukt

RITTER SPORT bezieht für sein gesamtes Sortiment seit 2018 Kakao, der nach Rainforest Alliance Cocoa und Fairtrade Kakaoprogramm zu 100 Prozent zertifiziert ist. Die Kakao Masse für das vegane Sortiment stammt aus dem Cacao-Nica Programm, mit dem RITTER SPORT seit über 30 Jahren den nachhaltigen Kakaoanbau in Nicaragua unterstützt. Rund 3.200 Bäuerinnen und Bauern, die in 20 Kooperativen organisiert sind, liefern jährlich rund 1.200 Tonnen nachhaltigen Edelkakao an RITTER SPORT.

Über RITTER SPORT

Das 1912 gegründete, mittelständische Familienunternehmen aus dem schwäbischen Waldenbuch, beschäftigt rund 1.900 Mitarbeiter:innen. Bereits 1932 erfand Clara Ritter die bis heute charakteristische quadratische Schokoladeform. Die Familie Ritter bürgt nun schon seit über 100 Jahren mit ihrem Namen für die hohe Qualität der Produkte. Die österreichische Tochtergesellschaft RITTER SPORT GmbH wurde 1983 gegründet. Seit 2021 produziert RITTER SPORT im burgenländischen Breitenbrunn zahlreiche RITTER SPORT-Varietäten für den heimischen und internationalen Markt. RITTER SPORT ist die Nummer drei am österreichischen Tafelschokolademarkt (Nielsen, YTD 2024 inkl. KW 24/2024). Täglich verlassen rund 3,5 Millionen der bunt verpackten Tafeln die beiden Werke in Deutschland und Österreich, von wo sie in über 100 Länder weltweit exportiert werden. RITTER SPORT sicherte sich 2024 den zweiten Platz bei der Chocolate Scorecard, der australischen Initiative *Be Slavery Free* und wird damit als eines von nur drei mittleren bis großen Unternehmen weltweit als „Leading in policy and practice“ im Rahmen des nachhaltigen Kakaobezugs ausgezeichnet.

Fotos, Copyrights:

RITT-1: RITTER SPORT Double Crunch, Ritter Sport

RITT-2: RITTER SPORT Double Crunch, Ritter Sport

RITT-3: Das pflanzliche Sortiment von RITTER SPORT: *Crunchy Voll-Nuss, Crispy Cookie, Roasted Peanut*, die neue *Double Crunch, Salted Caramel* und *Crunchy Mandel*, Ritter Sport

Rückfragen:

Ing. Barbara Bosnar, Ritter Sport

Tel.: +43 2236 893424 - 12

E-Mail: b.bosnar@ritter-sport.at

Julia Teizer, Brandenstein Communications

Tel: +43 1 319 41 01 - 14

E-Mail: j.teizer@brandensteincom.at