

Presseinformation

Henkell Freixenet Austria behauptet Spitzenposition – Alkoholfreies Segment als Wachstumstreiber

(Wien, 18. März 2025) Henkell Freixenet Austria zieht Bilanz über das Geschäftsjahr 2024: Mit einem Marktanteil von mehr als einem Drittel behauptete der Schaumweinhersteller seine Spitzenposition in einem rückläufigen Markt.¹ Das Unternehmen baut auf nachhaltiges Wachstum durch Qualitätsanspruch und Innovationen – dabei erweist sich besonders das alkoholfreie Segment als Wachstumstreiber und strategischer Erfolgsfaktor.

Der österreichische Schaumweinmarkt präsentierte sich im vergangenen Jahr volatil: Gründe hierfür waren unter anderem steigende Rohstoffpreise, Ernteauffälle und die allgemeine Konsumzurückhaltung. In einem herausfordernden Marktumfeld zeigte sich, dass die Konsumenten großes Vertrauen in etablierte Marken und qualitativ hochwertige Produkte haben – so konnte Henkell Freixenet Austria mit 34 Prozent seine Marktführerschaft erfolgreich behaupten. Mit einem mengenmäßigen Marktanteil von 11 Prozent ist Henkell Sekt nach wie vor die Nummer eins unter den Sektmarken in Österreich, Kupferberg sicherte sich mit 9 Prozent den dritten Platz.

„Es freut uns, bereits zum sechsten Mal in Folge die Pole Position im hart umkämpften österreichischen Sektmarkt zu verteidigen. Mit unserem breit gefächerten Angebot – von Sekt, über Prosecco und Crémant bis hin zu alkoholfreien Alternativen – und unseren ständigen Innovationen stellen wir sicher, dass wir das anbieten, was die Menschen sich wünschen“, so Philipp Gattermayer, Geschäftsführer von Henkell Freixenet Austria.

Alkoholfrei als Wachstumstreiber – Henkell Freixenet Austria führend

Während der Gesamtmarkt für Schaumwein rückläufig war, verzeichneten die alkoholfreien Produkte ein beeindruckendes Wachstum: Mit einem beachtlichen Plus von zuletzt 14 Prozent erlebte das Segment der alkoholfreien Sekte einen kontinuierlichen Aufschwung. Immer mehr Konsumenten suchen nach prickelndem Genuss ohne Alkohol – ein Trend, den Henkell Freixenet Austria bereits vor zehn Jahren erkannt hat. Steigendes Gesundheitsbewusstsein, globale Bewegungen wie "Dry January" und "Sober October" sowie der bewusste Umgang mit Alkohol, das sogenannte "Mindful Drinking", befeuern diesen Trend, der weit über saisonale Anlässe hinausgeht. Insbesondere jüngere Generationen wie Millennials, Generation Z und Alpha zeigen großes Interesse an alkoholfreien Lifestyle-Produkten. Als klarer Marktführer mit

¹ Quelle: Nielsen KW 1-52/2024

über 45 Prozent Marktanteil im Volumen setzt das Unternehmen konsequent auf Innovation und höchste Qualität. Die neuesten Innovationen – Mionetto 0.0%, Freixenet Alcohol Free 0.0% und Mionetto Alkoholfrei Aperitivo – treffen den Nerv der Zeit.

„Die steigende Nachfrage nach alkoholfreien Produkten bestätigt unseren Kurs – wir sind stolz darauf, dass wir unsere Marktführerschaft in diesem Bereich weiter ausbauen konnten“, so Philipp Gattermayer. „Alkoholfreie Schaumweine sind ein wesentlicher Wachstumstreiber für uns. Als Vorreiter in diesem Segment freuen wir uns, eine breite Auswahl an hochwertigen Produkten bieten zu können und mit unserer langjährigen Schaumwein-Expertise zu zeigen, dass stilvoller prickelnder Genuss auch ohne Alkohol möglich ist.“

Marktdominanz auch in weiteren Schaumwein-Bereichen

Auch in anderen Schaumweingattungen zeigt Henkell Freixenet Austria seine Führungsposition: Rosé-Schaumweine werden für ihre vielseitigen Geschmacksprofile und als Speisenbegleiter geschätzt. Kupferberg Rosé bleibt mit einem Marktanteil von rund 15 Prozent an der Spitze der Rosé-Sekte.²

Crémant, das Trendgetränk der Stunde, erfreut sich als elegante Alternative zum Champagner zunehmender Beliebtheit. Die zum Unternehmensportfolio gehörende Marke Gratien & Meyer, konnte hier ein Plus von 27 Prozent verzeichnen.

Der Piccolo, die 0,2-Liter-Kleinflasche, ist untrennbar mit Henkell verbunden – der Name ist seit 1935 für Henkell geschützt. Henkell Sekt führt das Ranking der Kleinformate mit einem stolzen Anteil von über 44 Prozent an. Zusammen mit Kupferberg und Mionetto Prosecco stammt somit jede zweite Kleinflasche aus dem Hause Henkell Freixenet.

Auch der Prosecco-Markt war insgesamt leicht rückläufig, Mionetto Prosecco konnte sich aber erfolgreich behaupten und umsatzmäßige Marktanteile hinzugewinnen.

Ausblick 2025

Für 2025 setzt Henkell Freixenet Austria weiterhin auf nachhaltiges Wachstum und den konsequenten Ausbau der Marken. Ein wichtiges Ziel ist es, den Marktanteil im alkoholfreien Segment weiter zu steigern und die Marktführerschaft in diesem Bereich weiter auszubauen. Gleichzeitig will man den Aperitif-Trend auch hierzulande noch stärker etablieren. Mit dem 2024 neu eingeführten Mionetto Aperitivo bedient das Unternehmen sowohl das alkoholische als auch das alkoholfreie Segment.

² Quelle: Nielsen KW 1-52/2024

Ein besonderer Höhepunkt ist das 90-Jahre Jubiläum des Henkell Piccolos, das heuer gefeiert wird und die Pionierrolle des Unternehmens im Kleinformat-Segment sowie die damit verbundene langjährige Erfolgsgeschichte würdigt.

„Auch für heuer liegt unser Fokus darauf, nachhaltiges Wachstum zu fördern und unsere Marken weiter zu stärken. Gleichzeitig beschäftigen wir uns mit den Herausforderungen des Klimawandels, um auch zukünftig qualitative Produkte mit gleichbleibendem Geschmack gewährleisten zu können. Unser Erfolgsrezept basiert auf Qualität, Tradition, Innovation und Kundennähe. So wollen wir weiterhin an der Spitze bleiben“, so Philipp Gattermayer abschließend.

Fotos, Copyrights:

Bild 1: Mag. Philipp Gattermayer, Geschäftsführer Henkell Freixenet Austria; Henkell Freixenet Austria / Martin Steiger

Bild 2: Alkoholfrei-Varietäten von Henkell Freixenet; Henkell Freixenet Austria / Martin Steiger

Bild 3: Henkell_Freixenet_Glaeser; Henkell Freixenet

Download Packshots: <https://we.tl/t-NvFKglJzM>

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet Austria ist österreichischer Marktführer im Schaumweinbereich. Mit dem eigens für Österreich kreierten Wiener Hofburg Sekt, dem Unternehmensstandort von Henkell Freixenet Austria in Wien, der Integration von österreichischen Rohstoffen und zahlreichen Partnern in der heimischen Gastronomie und im Handel leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur österreichischen Wertschöpfung.

Weitere Informationen unter
<http://www.henkell-freixenet.at/>
<https://www.sektgenuss.at/>
<https://shop.sektgenuss.at/>

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist



der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumweine, Stillweine und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an lokalen Marken und vielfach ausgezeichneten Weingütern. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter

www.henkell-freixenet.com

Rückfragen richten Sie bitte an:

Philipp Gattermayer, Geschäftsführer

Henkell Freixenet Austria GmbH

Tel.: +43 1 688 1015

E-mail: philipp.gattermayer@henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Agentur Brandenstein Communications

Tel.: +43 (1) 319 41 01-11

E-mail: presse@brandensteincom.at

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.