



PRESSEINFORMATION

RITTER SPORT Österreich zieht Bilanz: Wachstum, vegane Marktführerschaft und neue Impulse durch Protein-Schokolade

Wien, 11.02.2026 – Die aktuellen Zahlen von RITTER SPORT, die im Rahmen eines Pressegesprächs in Wien präsentiert wurden, bestätigen: Österreicher:innen greifen gerne zum Schoko-Quadrat. Trotz eines herausfordernden Marktumfelds und eines leicht rückläufigen Absatzes im österreichischen Tafelschokolademarkt konnte RITTER SPORT seinen Umsatz in Österreich steigern. Insgesamt kauften Schokofans erneut 10,5 Millionen der quadratisch-praktischen Schokoladetafeln, der Umsatz belief sich auf 25,3 Millionen Euro¹. Damit hält RITTER SPORT weiterhin Platz 3 im österreichischen Tafelschokolademarkt. Besonders erfolgreich zeigt sich die Marke im veganen Segment: Hier konnte RITTER SPORT heimische Schokofans weiterhin überzeugen und positioniert sich zum 10. Mal in Folge als klarer Marktführer. Parallel präsentiert das Familienunternehmen auch heuer neue Produktinnovationen.

Das Schokoladenjahr 2025 war von steigenden Rohstoffkosten und einer verunsicherten Konsumstimmung geprägt. Trotz dieser Rahmenbedingungen blickt RITTER SPORT auf ein gutes Ergebnis zurück.

Mit rund 10,5 Millionen verkauften Tafeln gehört RITTER SPORT zu den Top 3 der beliebtesten Schokoladenhersteller in Österreich¹. Ergänzt wird diese Erfolgsgeschichte durch 18,3 Millionen verkaufte Amicelli-Röllchen¹, seit 2021 ebenfalls aus dem Hause RITTER SPORT. Insgesamt erzielte das Familienunternehmen 2025 einen Umsatz von 25,3 Millionen Euro in der Alpenrepublik¹, was einem Wachstum von 18 Prozent zum Vorjahr entspricht². Im Tafelschokoladensegment entspricht das einem umsatzmäßigen Marktanteil von 6,8 Prozent und einem Absatzanteil von 5,8 Prozent.

Marktführer im veganen Schokoladensegment

Speziell im wachsenden Vegan-Segment zeigt das Unternehmen seine Vorreiterrolle. Mit einem Marktanteil von 80,2 Prozent ist RITTER SPORT klarer österreichischer Marktführer im veganen Tafelschokolademarkt². Das Know-how der Kakaoexpert:innen des deutschen Familienunternehmens ist dabei nicht unwesentlich: Die Basis bildet eine ausgewogene Mischung aus Haselnusspaste, Vanille und teilentöltem Mandelmehl, während der milde Edelkakao aus Nicaragua den Tafeln eine fein abgestimmte, elegante Note verleiht. Seit 2021 produziert RITTER SPORT das gesamte vegane Sortiment für den weltweiten Markt im burgenländischen Breitenbrunn.

RITTER SPORT hat 2016 als einer der ersten Schokoladehersteller vegane Tafeln ins Sortiment aufgenommen. Seitdem wurde das Produktportfolio kontinuierlich erweitert. Anlässlich des 10-jährigen Jubiläums wurde mit der neuen *Vegan Tropical Coconut* eine weitere pflanzliche Sorte auf den Markt gebracht, die erstmals ein fruchtiges Geschmacksprofil ins vegane Portfolio bringt. Damit trifft

¹ NielsenIQ, Tafelschokolade & Pralinen, inkl. HL 31.12.2025

² NielsenIQ, Tafelschokolade inkl. HL, 2025



RITTER SPORT auch einen Nerv der Zeit: Österreich liegt – je nach Quelle – mit fast 5 Prozent Veganer:innen europaweit an der Spitze, knapp vor Deutschland (4 Prozent).³

RITTER SPORT auf Innovationskurs: Protein-Schokolade im 75g-Format

Innovationsgeist zeigt sich bei RITTER SPORT nicht nur im Vegan-Segment. Im Rahmen der Pressekonferenz wurde eine weitere Neuheit vorgestellt: Mit der neuen **RITTER SPORT Protein-Schokolade** bringt das Familienunternehmen als erster großer Hersteller Proteinschokolade im 75g-Tafelformat in den Handel.

Proteinreiche Ernährung ist in den letzten Jahren zunehmend populärer geworden. Was früher vor allem im Sport- und Fitnessumfeld Bedeutung hatte, findet heute auch im regulären Lebensmittel- und Süßwarensortiment seinen Platz. RITTER SPORT greift diese Entwicklung auf und setzt als erster großer Hersteller mit einer Proteinschokolade im Tafelformat ein klares Innovationssignal.

„Protein ist längst kein Nischenthema. Mit der RITTER SPORT-Protein-Tafelschokolade kommen wir diesem Trend nach und schaffen ein weiteres Genussprodukt für einen gewissen Lifestyle“, so Wolfgang Stöhr. „Damit wollen wir nicht nur unsere bestehenden Kund:innen, sondern auch ein neues, proteinaffines Publikum ansprechen.“

Ab Februar 2026 ist die Protein-Schokolade in zwei Sorten im österreichischen Handel erhältlich. Die quadratische Form bleibt unverändert, neu ist das zusätzliche Protein auf Basis von Milch- und Mandeleiweiß. Beide Tafeln enthalten jeweils 13,5g Protein und haben eine besonders nussige, crunchige Textur.



CRUNCHY HAZELNUT

Die mit knackigen Haselnussstückchen und feinen Protein-Crisps gefüllte Schokolade mit 40 Prozent Kakaoanteil ist ideal für alle, die nussigen Schokoladengenuss lieben.



CRUNCHY PEANUT

Die zweite Variante der RITTER SPORT-Proteinlinie kombiniert zarte Schokolade mit Protein Crisps und aromatischen Erdnussstückchen. Ein intensives Geschmackserlebnis für alle Fans von Erdnuss-Schokolade.

Kakao als wertvoller Rohstoff

Die Basis des Erfolgs bildet seit Jahrzehnten der verantwortungsvolle Umgang mit dem Rohstoff Kakao, den Geschäftsführer Wolfgang Stöhr als besonders wertvoll beschreibt: „Eine 100g-Tafel RITTER SPORT-Schokolade enthält eine ganze Kakaofrucht, ergänzt durch weitere hochwertige Zutaten. Kakao

³ Smart Protein European Consumer Survey 2023



ist damit natürlich das Herzstück unserer Produkte und ein kostbarer Rohstoff, der unter anspruchsvollen Klimabedingungen angebaut wird. Als Schokoladenhersteller sehen wir es als unsere Verantwortung, aktiv zu mehr Nachhaltigkeit und Umweltschutz beizutragen.“

Zertifizierter Kakaobezug stellt für den schwäbischen Schokohersteller dabei die Grundvoraussetzung an den Kakao dar. RITTER SPORT ist der erste große Tafelschokoladenhersteller, der bereits seit 2018 zu 100 Prozent Kakao aus zertifizierten Quellen des Rainforest Alliance und Fairtrade Cocoa Program bezieht. Seit 2025 ist der gesamte Kakao bis zur Farm rückverfolgbar. RITTER SPORT weiß, woher der Kakao für die Produkte stammt, wer ihn anbaut und unter welchen Bedingungen dies geschieht.

Dazu beigetragen hat das erfolgreiche eigene Kakaoprogramm „Cacao-Nica“, das seit 1990 in Nicaragua zum nachhaltigen Anbau von Kakao beiträgt. Seit mehr als 35 Jahren arbeitet RITTER SPORT mit über 3.500 Bäuerinnen und Bauern zusammen und setzt konkrete Maßnahmen, um die sozialen, ökologischen und ökonomischen Bedingungen vor Ort zu verbessern. Ein zentraler Bestandteil des Programms ist es, den Anbau resilient zu machen, um die langfristige Verfügbarkeit qualitativ hochwertiger Rohstoffe sicherzustellen.

„Mehrere Jahre mit Wetterextremen und Pflanzenkrankheiten in den Anbaugebieten sind natürlich nicht ohne Folgen geblieben und beeinflussen nach wie vor die Verfügbarkeit von Kakao. Die damit ausgelöste Marktdynamik sorgt für höhere Rohstoffpreise am Weltmarkt und somit auch für die Schokoladenhersteller:innen“, so Stöhr. „Für uns ist klar, dass wir qualitativ hochwertige Schokolade nur mit langfristigen Partnerschaften und nachhaltigen Anbaumethoden liefern können.“

Klimaschutz und Klimaneutralität

Auch beim Thema Klimaschutz leistet RITTER SPORT einen wichtigen Beitrag: Den Weg in Richtung Klimaneutralität hat das Familienunternehmen aus eigenem Antrieb bereits vor über 20 Jahren eingeschlagen. Seit 2019 produziert das Unternehmen klimaneutral, indem unvermeidbare Emissionen entlang der Bereiche Scope 1, 2 und 3 (eigene Anlagen, zugekaufte Energie, Emissionen entlang der Lieferkette und bei Nutzung der Produkte) durch Gold Standard-Klimazertifikate ausgeglichen werden. Seit 2020 ist das gesamte Unternehmen klimaneutral – ebenso durch den Ausgleich unvermeidbarer Emissionen mit Gold Standard-Klimazertifikaten. Bis 2030 soll der CO₂-Ausstoß zudem in allen drei Bereichen um 42 Prozent reduziert werden.

Quellen:

NielsenIQ, Tafelschokolade & Pralinen, inkl. HL 31.12.2025

NielsenIQ, Tafelschokolade inkl. HL, 2025

Smart Protein European Consumer Survey 2023

Über RITTER SPORT

Das 1912 gegründete, mittelständische Familienunternehmen aus dem schwäbischen Waldenbuch, beschäftigt rund 1.900 Mitarbeiter:innen. Bereits 1932 erfand Clara Ritter die bis heute charakteristische quadratische Schokoladeform. Die Familie Ritter bürgt nun schon seit über 100 Jahren mit ihrem Namen für die hohe Qualität der Produkte. Die österreichische Tochtergesellschaft RITTER SPORT GmbH wurde 1983 gegründet. Seit 2021 produziert RITTER SPORT im burgenländischen



Breitenbrunn zahlreiche RITTER SPORT-Varietäten für den heimischen und internationalen Markt. RITTER SPORT ist die Nummer drei am österreichischen Tafelschokolademarkt (NielsenIQ, Tafelschokolade & Pralinen, inkl. HL 31.12.2025). Täglich verlassen rund 3,5 Millionen der bunt verpackten Tafeln die beiden Werke in Deutschland und Österreich, von wo sie in über 100 Länder weltweit exportiert werden.

Fotos, Copyrights:

RITT-1: Wolfgang Stöhr, Geschäftsführer RITTER SPORT Österreich, präsentiert die neuen RITTER SPORT *Protein-Schokoladen*, RITTER SPORT / Martin Steiger

RITT-2: Wolfgang Stöhr, Geschäftsführer RITTER SPORT Österreich, mit der neuen veganen RITTER SPORT-Sorte *Tropical Coconut* und den neuen *RITTER SPORT-Protein-Tafelschokoladen*, RITTER SPORT / Martin Steiger

RITT-3: Wolfgang Stöhr, Geschäftsführer RITTER SPORT Österreich, mit der neuen veganen RITTER SPORT-Sorte *Tropical Coconut* und den neuen *RITTER SPORT-Protein-Tafelschokoladen*, RITTER SPORT / Martin Steiger

RITT-4: Wolfgang Stöhr, Geschäftsführer RITTER SPORT Österreich, präsentiert die neuen RITTER SPORT *Protein-Schokoladen*, RITTER SPORT / Martin Steiger

RITT-5: Wolfgang Stöhr, Geschäftsführer RITTER SPORT Österreich mit einer frischen Kakaofrucht

RITT-6: Wolfgang Stöhr, Geschäftsführer RITTER SPORT Österreich gibt beim diesjährigen Pressefrühstück Einblicke in das Jahr 2025 und den heimischen Schokoladenmarkt, RITTER SPORT / Martin Steiger

RITT-7: Wolfgang Stöhr, Geschäftsführer RITTER SPORT Österreich gibt beim diesjährigen Pressefrühstück Einblicke in das Jahr 2025 und den heimischen Schokoladenmarkt, RITTER SPORT / Martin Steiger

RITT-8: Das diesjährige Pressefrühstück von RITTER SPORT Österreich, RITTER SPORT / Martin Steiger

RITT-9: Sortimentsneuheiten von RITTER SPORT, RITTER SPORT / Martin Steiger

Download Packshots RITTER SPORT Protein-Schokolade (Copyright: RITTER SPORT):
<https://www.swisstransfer.com/d/fe6a5c3b-879c-4a7f-bbb1-79404b24e3a7>

Rückfragen:

Julia Teizer, Brandenstein Communications

Tel: +43 1 319 41 01 - 14

E-Mail: j.teizer@brandensteincom.at